

ESG Rapport 2025



NIC. CHRISTIANSEN GRUPPEN

DESIGN
NCG Agency, ZITE

FOTO
Nicolai Brix
Henrik Jauert
Frederikke Sillehoved
Nic. Christiansen Gruppen PR
Marius Pedersen
Jonas Brammer
David Engstrøm





Indhold

Generelt

- 5 Forord fra vores administrerende direktør
- 6 Om denne rapport
- 6 Om Nic. Christiansen Gruppen
- 7 En organisation i balance
- 8 Vores værdier
- 9 Væsentlige forretningsmæssige aktiviteter
- 10 Værdikæde
- 11 Governance struktur
- 12 ESG-strategi
- 13 Vores ESG-højdepunkter 2025
- 14 ESG key performance and targets

Environmental

- 16 Reduktion af CO₂-udledning
- 17 Ny koncernbred affaldsaftale
- 18 Vores eget energiforbrug
- 19 Vores eget CO₂e-aftryk
- 21 Lede overgangen til mobilitet drevet af el
- 22 Introduktion af nye elbilmærker

Social

- 24 Den foretrukne arbejdsgiver
- 25 Uddannelse, læring og nyt ledelsesprogram
- 26 Medarbejdersammensætning
- 27 Medarbejdertilfredshed og arbejdsmiljø

Governance

- 29 En ansvarlig forretning
- 30 Ansvarligt samarbejde med leverandører
- 31 Fra opkøb til integration
- 32 Compliance
- 33 Digitalisering og IT-sikkerhed

Appendix

- 35 Environmental data
- 36 Social data
- 37 Governance data
- 38 Særlige forhold under Scope 3-kategorier
- 39 Anvendt regnskabspraksis
- 41 Den uafhængige revisors erklæring om udvalgte ESG nøgletal for 2025

Generelt





Forord fra vores administrerende direktør

“ VI FORPLIGTER OS TIL FORTSAT AT BLIVE BEDRE ”

Kære læser,

Velkommen til Nic. Christiansen Gruppens ESG-rapport 2025, hvor vi giver indblik i vores arbejde med ansvarlighed, forretning og langsigtet værdiskabelse.

2025 har været et år med både udfordringer og succeser, hvor vi som organisation har vist vores evne til at skabe gode resultater i et marked, der er præget af uforudsigelighed. Med et resultat før skat på 154 mio. kr. har vi endnu engang bekræftet styrken i vores forretningsmodel og det stærke fundament, som vores engagerede medarbejdere og partnere udgør.

Bilmarkedet har i år været præget af høj aktivitet og mange forandringer. Handels- og geopolitiske spændinger samt ændringer i forbrugertillid har skabt kompleksitet, og konkurrencen i Danmark er intensiveret med nye bilmærker og en stigende import af subsidierede elbiler. Disse udviklinger stiller store krav til vores evne til at tilpasse os – en evne, vi har kunnet realisere takket være det tætte samarbejde med vores samarbejdspartnere og dedikerede medarbejdere på tværs af hele organisationen.

På trods af det volatile marked har vi i 2025 fastholdt vores langsigtede strategiske retning. Vi har fortsat transformationen og opkøbsrejsen mod en endnu stærkere og mere sammenhængende værdikæde, der spænder fra import og distribution til salg og eftermarked. Et vedvarende fokus på tværs af vores aktiviteter er at gøre en positiv forskel

– forretningsmæssigt, miljømæssigt og socialt. Vi har arbejdet målrettet på at reducere kompleksitet, styrke styringen af vores centrale værdiskabende områder og udvikle partnerskaber, der både skaber synergier og understøtter vores fokus på bæredygtighed. Disse fremskridt er kun blevet mulige takket være vores dygtige medarbejdere, som hver dag bidrager til at gøre Nic. Christiansen Gruppen stærkere.

Vores vækst og opkøb sætter høje krav til os som organisation. Vi har derfor brugt året på at styrke vores samarbejde og organisation, så vi er klædt på til de næste store skridt i 2026. Det har været en lærerig proces, hvor vi har øvet os i at tænke og agere som en større virksomhed, end vi nogensinde har været, og vi er stolte af den indsats, som vores ledere og medarbejdere har lagt i denne udvikling.

I denne ESG-rapport deler vi vores fremskridt, ambitioner og ansvar. Vi er stolte af det, vi har opnået, men vi ved også, at vores rejse mod en mere bæredygtig og robust fremtid ikke kan lykkes uden vores medarbejdere, partnere og kunder.

Tak for din tid og interesse – vi ser frem til at fortsætte denne rejse sammen med dig.

God læselyst.

Niels Vrist Bertelsen

Om denne rapport

Denne rapport er Nic. Christiansen Gruppens tredje selvstændige ESG-rapport og viser vores ønske om at blive mere transparente i vores arbejde med ESG og det aftryk, vi har på miljøet, mennesker og samfundet. Rapportens grundlag er baseret på en væsentlighedsanalyse, der har dannet fundamentet for ESG-strategien. I rapporten kan man få viden om vores fokusområder, initiativer og målsætninger.

Vores klimaregnskab er udarbejdet ud fra GHG-protokollens retningslinjer, og valideres årligt af ekstern revision.

Rapporten dækker regnskabsperioden 01.01.2025 – 31.12.2025.

RAPPORTEN ER OPDELT I FIRE SEKTIONER

1. Generelt
2. Environmental
3. Social
4. Governance

Som udgangspunkt indeholder rapporten information om Nic. Christiansen Gruppen inkl. datterselskaber. Hvor dette ikke er tilfældet, vil det fremgå tydeligt.

Det skal dog eksplicit nævnes, at vi i denne rapport ikke har data fra selskabet Sondrup Biler, da overtagelsen af denne først blev en realitet marts 2026. Dette gælder også Autohuset Vestergaard, som vi - betinget af konkurrencemyndighedernes godkendelse - forventer at overtage i løbet af 2026. Grundet disse overtagelsesdatoer vil dette først indgå i næste års ESG-rapport. Derudover er flere lokationer under Skorstensgaard afhændet i løbet af 2025. Data vil for disse lokationer fortsat fremgå op til sidste åbningsdag.

Der er mere information om de anvendte regnskabsprincipper bagerst i rapporten.

Om Nic. Christiansen Gruppen

DET HELE BEGYNDTE I 1967

Nic. Christiansen Gruppen er en af de førende bilimportører i Nordeuropa og har mere end 50 års erfaring i branchen.

Nic. Christiansen Gruppen var den første importør af BMW i Danmark, og koncernen står i dag blandt andet for den danske import af Hyundai, Ford, BYD, Jaecoo, Omoda, Land Rover, Jaguar, NIO og firefly samt Honda i Finland og Baltikum.

Derudover ejer Nic. Christiansen Gruppen forhandlerkæderne Terminalen, Bayern AutoGroup, British MotorGroup, ERA BILER og værkstedskæden Skorstens-gaard i Danmark samt BMW- og MINI-forhandlerkæden May & Olde i Nordtyskland. Endeligt driver koncernen aktiviteter inden for leasing og finansiering.

Nic. Christiansen Gruppen beskæftiger over 1.600 medarbejdere, som i 2025 skabte en årsomsætning på 12 mia. DKK. Forventningen er, at vi med koncernens offensive og ambitiøse vækststrategi fortsat vil vokse i de kommende år.

Nic. Christiansen Gruppen har samtidig gennemgået en omfattende reorganisering og er med visionen 'Moving mobility and people' klar til de mange spændende udfordringer, fremtiden byder på. Koncernen har specialiseret sig i opladelige og eldrevne biler i samarbejde med de brands, vi importerer og forhandler, og vi er også en aktiv spiller i debatten om fremtidens bilbranche.

+46.000

Nye og brugte biler solgt i 2025

+1.600

Dedikerede medarbejdere fordelt på 4 lande

74%

Af nysolgte personbiler var elbiler i 2025

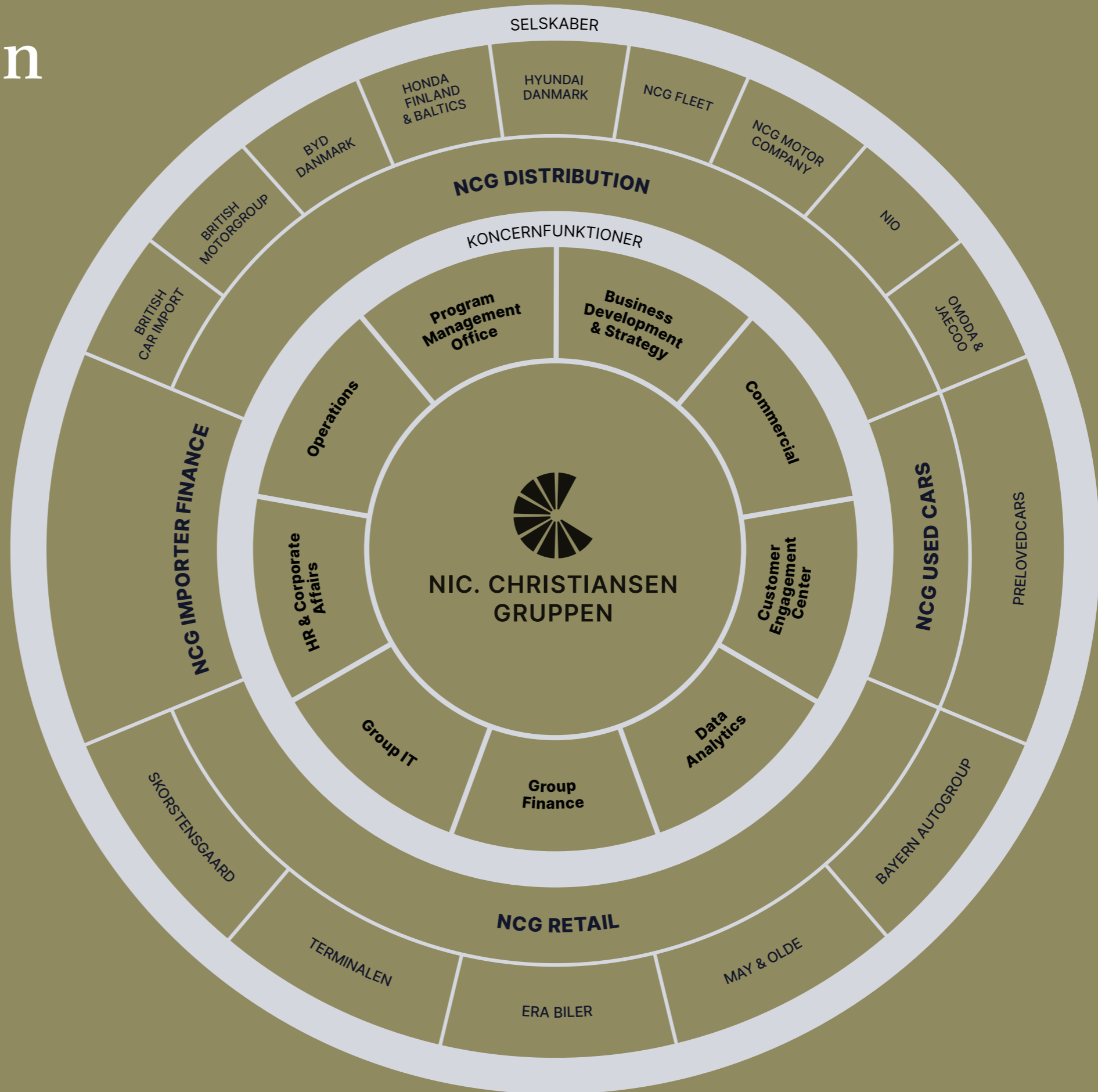
+50

Forhandlere og værksteder



En organisation i balance

I november 2023 lancerede vi en ny koncernstruktur, som løbende bliver tilpasset. Formålet med dette er at forberede Nic. Christiansen Gruppen til den fremtid, vi ser ind i.



Vores værdier

Ordentlighed

Vi er åbne over for hinanden og siger tingene, som vi oplever dem. Vi taler med og ikke om hinanden!

Vi udviser ansvarlig og respektfuld adfærd med en åben og tillidsfuld kommunikation – det gælder både eksternt og internt.

Ambition

Vi stræber efter hele tiden at forbedre, udvikle og nytænke på alle niveauer.

Vi eksekverer.

Passion

Kunder og kollegaer skal mærke, at vi er en virksomhed, hvor høj energi og entusiasme er grundstoffet.

Vi har alle ansvaret for at bidrage passioneret.

Sammenhold

Vi ønsker at agere som et samlet Nic. Christiansen Gruppen.

Sammenhold er vores bedste fundament for fremtiden. Vi skaber rammerne. For at lykkes har alle ansvaret for at samarbejde på tværs.



Væsentlige forretningsmæssige aktiviteter

2022

**OPKØB AF
AUTONORDEN**

Nu Terminalen Amager
01.02.22

**IMPORT AF BYD
I DANMARK**

01.08.22

2023

**BAG SERVICEPUNKT
HOS ALS MOTOR**

01.04.23

**OPKØB AF MAY
& OLDE I TYSKLAND**

Syv butikker
Overtagelse pr. 08.08.23

**OPKØB AF 61% AF
SKORSTENSGAARD**

22 værksteder
Overtagelse pr. 11.10.23

**IMPLEMENTERING AF
PROJEKT NEWTON**

Den største organisationsændring
13.11.23

2024

**FRASALG AF
TO BRITISH
MOTORGROUP-
BUTIKKER I SVERIGE**

02.01.24

**FRASALG AF JLR
IMPORT I
SVERIGE OG NORGE**

01.04.24

**OPKØB AF
ERA BILER**

Overtagelse pr. 01.02.24

**FRASALG AF
HYUNDAI IMPORT
I SVERIGE**

01.07.24

2025

**OVERTAGELSE AF
FORD IMPORT I
DANMARK**

Overtagelse pr. 02.01.25

**OPKØB AF STADAC
I TYSKLAND**

Fem butikker
Overtagelse pr. 03.03.25

**IMPORT AF JAECCO /
OMODA I DANMARK**

01.01.25

**IMPORT AF NIO
I DANMARK**

01.05.25

2026

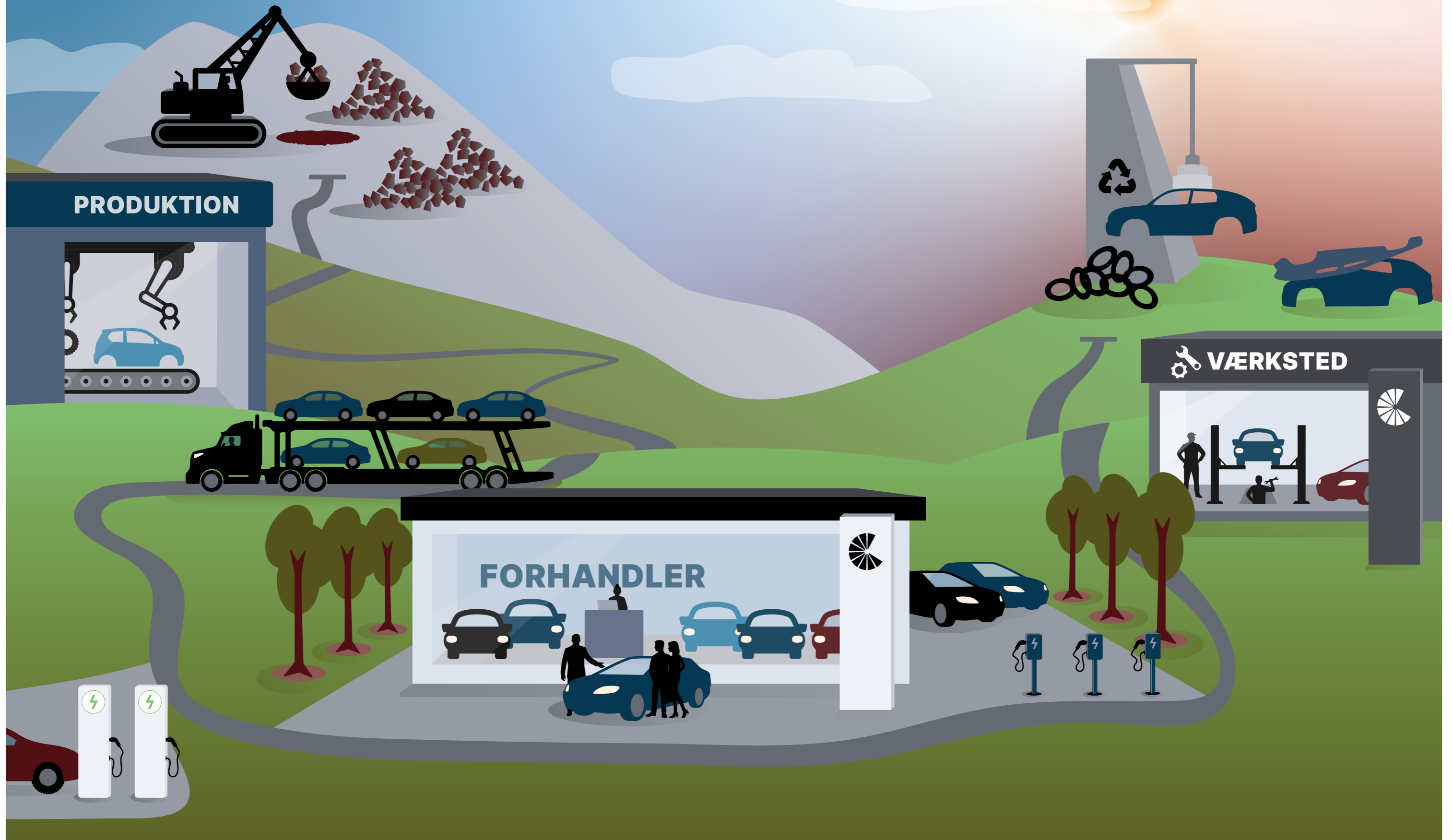
**OPKØB AF
SONDRUP BILCENTER**

Overtagelse pr. 02.03.26

**OPKØB AF AUTOHUSET
VESTERGAARD**

Betinget af
konkurrencemyndighedernes
godkendelse

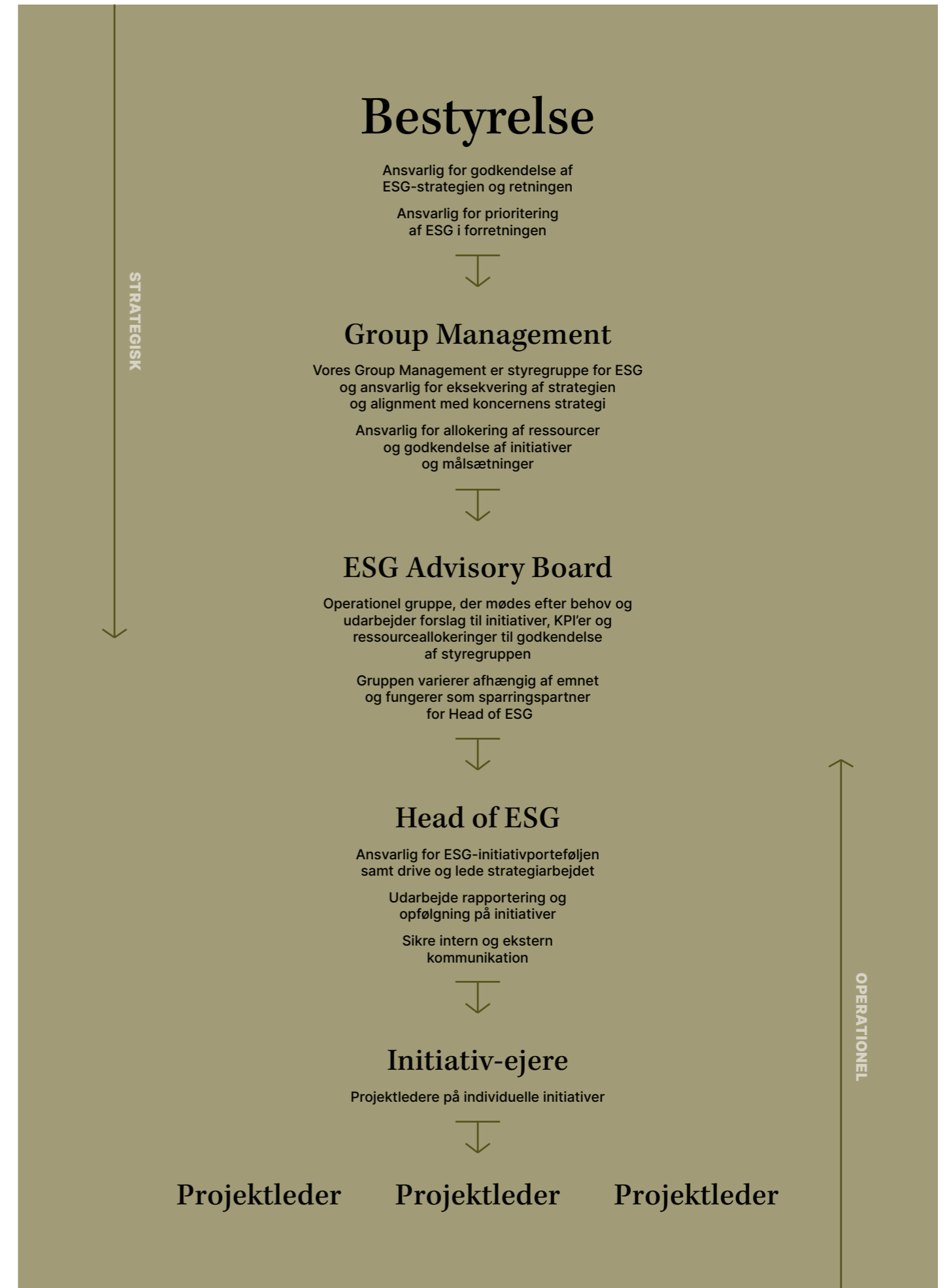
Værdikæde



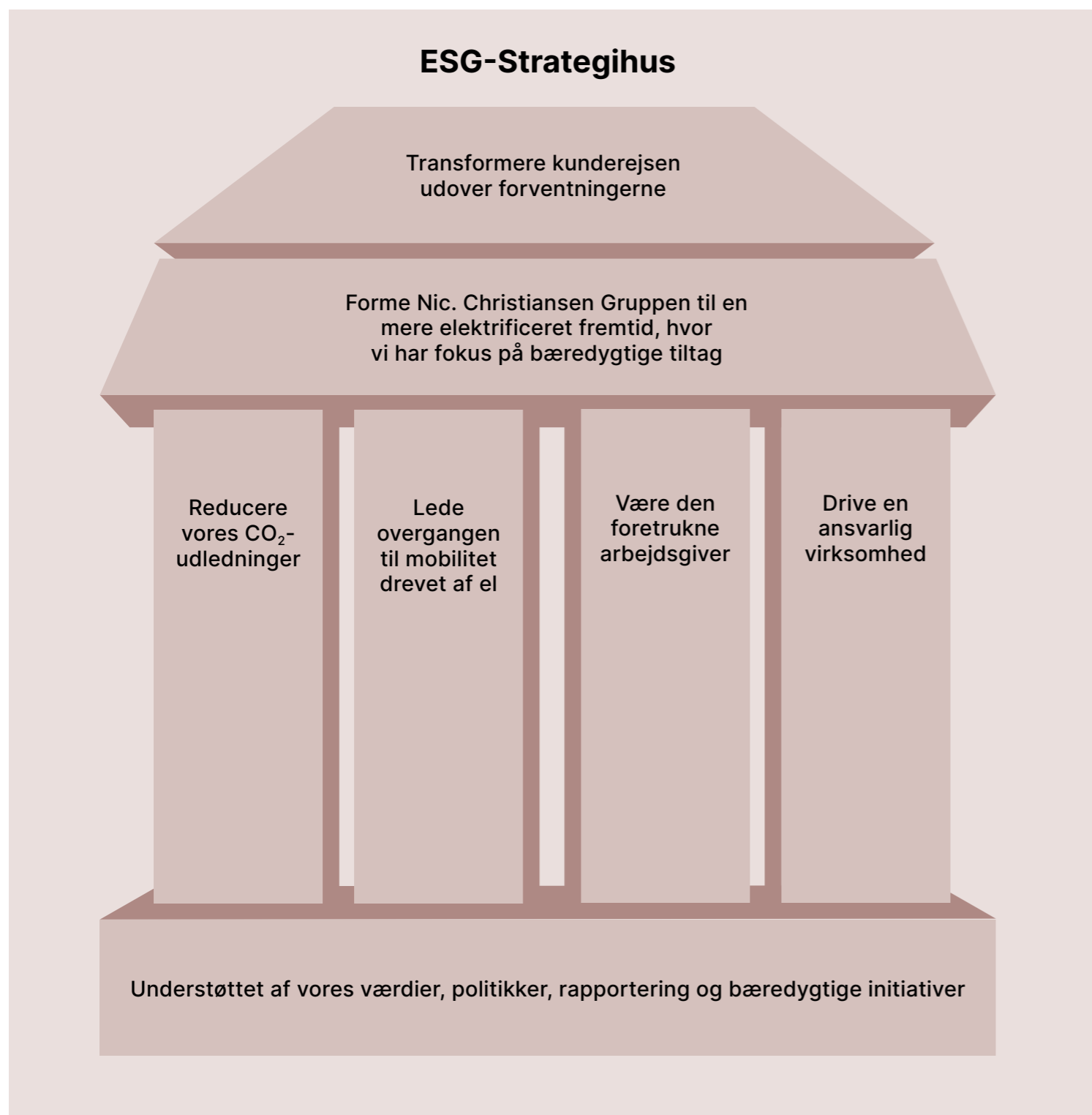
Governance struktur

I 2023 oprettede vi vores ESG-governancestruktur som vist til højre. Denne struktur sikrer, at initiativerne er alignet med koncernstrategien, og at der dermed sikres de nødvendige ressourcer til de udvalgte initiativer.

På billedet fra venstre: Morten Ravn Frederiksen, *Business Development Director*, Lars Simper, *CEO, NCG Retail*, Mads Kabza Bundesen, *Group HR Director*, Søren Vinderslev, *CEO, Bayern AutoGroup*, Jan Stærmosse-Enke, *Group CFO / COO*, Niels Vrist Bertelsen, *Group CEO*, Thomas Jöhncke, *CEO, NCG Distribution*



ESG-strategi



FLERE ANSVARLIGE SKRIDT I DEN RIGTIGE RETNING

I 2023 introducerede vi vores første dedikerede ESG-strategi. Selvom arbejdet med ESG-relaterede initiativer ikke er nyt, danner strategien nu en mere fælles retning for koncernen og hjælper os med at fokusere der, hvor vi kan gøre den største forskel.

Vores mål er at forme Nic. Christiansen Gruppen til en mere elektrificeret fremtid, hvor vi har fokus på bæredygtige tiltag. For at opnå dette har vi formuleret fire søjler i vores ESG-strategihus.

1. Reducere vores CO₂-udledninger
2. Lede overgangen til mobilitet drevet af el
3. Være den foretrukne arbejdsgiver
4. Drive en ansvarlig virksomhed

Hver søjle i ESG-strategihuset indeholder en række konkrete initiativer. Information om initiativerne og status herpå kan findes længere inde i denne rapport under hvert af deres respektive afsnit.

VÆSENTLIGHEDSANALYSEN SOM GRUNDLAG

Arbejdet med og udfaldet af væsentlighedsanalysen har dannet grundlaget for strategien og indholdet heraf.

ET KOLLEKTIVT ANSVAR

Arbejdet med ESG-strategien er et kollektivt ansvar hos Nic. Christiansen Gruppen. Ansvar for strategi, koordinering og opfølgning ligger centralt, men den virkelige forskel bliver gjort i de enkelte afdelinger, hvor vores medarbejdere implementerer og driver initiativerne.

IKKE EN STATISK STRATEGI

Strategien er ikke statisk og vil løbende blive evalueret sammen med væsentlighedsanalysen, så vi også fremadrettet kan fokusere vores indsats bedst muligt.

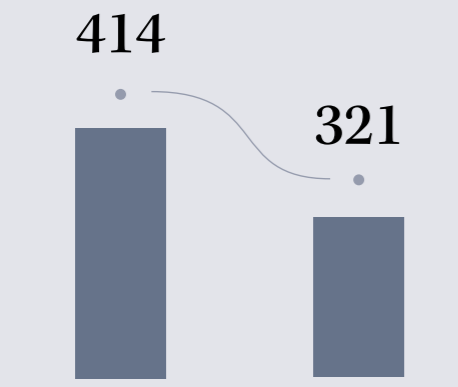


Vores ESG-højdepunkter 2025

REDUCERE VORES CO₂-UDLEDNINGER

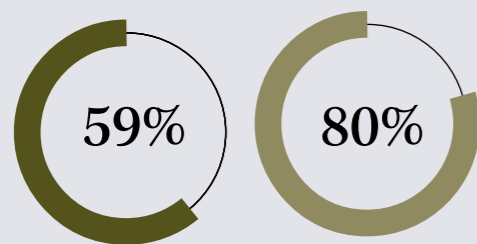
DRIVHUSGASINTENSITET - SCOPE 1 & 2

TON CO₂E PR. MIA DKK OMSÆTNING



ANDEL AF ELEKTRISKE FIRMABILER

% ELBILER AF TOTAL EGEN FLÅDE



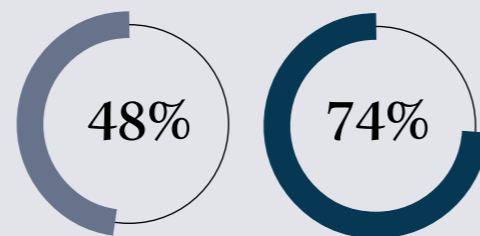
2024

2025

LEDE OVERGANGEN TIL MOBILITET DREVET AF EL

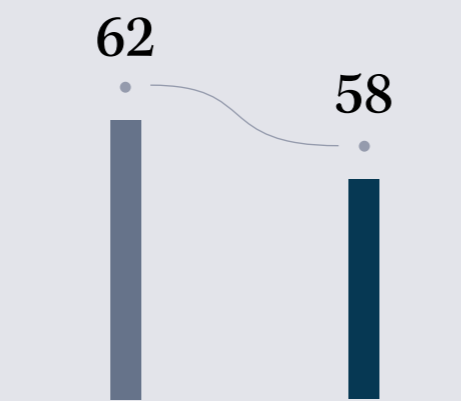
ANDEL SOLGTE ELPERSONBILER

ELBILERS ANDEL AF TOTALT NYSALG



GRAM CO₂E/KM

GNS. GRAM CO₂E/KM FOR NYE SOLGTE BILER



2024

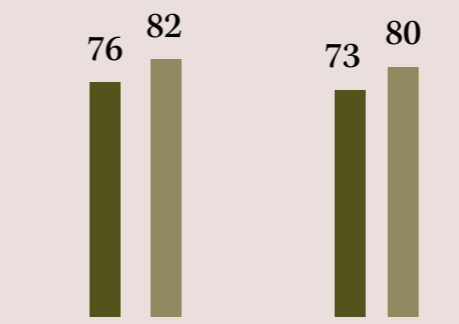
2025

VÆRE DEN FORETRUKNE ARBEJDSGIVER

EMPLOYEE SATISFACTION SURVEY-SCORE

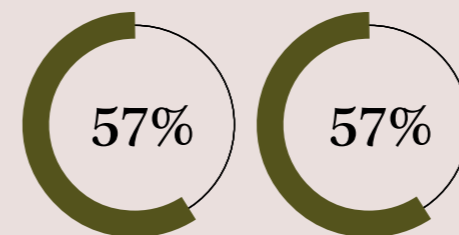
SAMLET MEDARBEJDERTILFREDSHED

ARBEJDSGLÆDE
LOYALITET



KØNSDIVERISTET BLANDT BESTYRELSEN

% KVINDelige BESTYRELSESMEDLEMMER

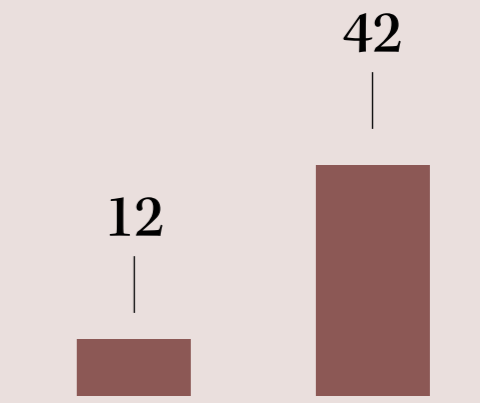


2024

2025

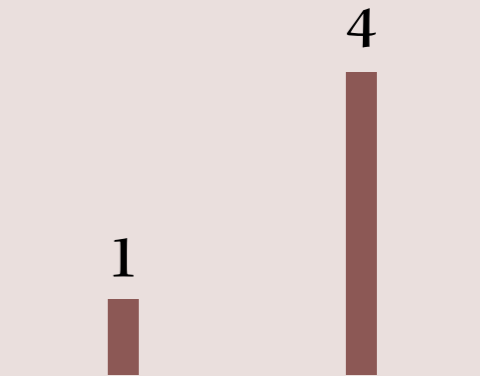
DRIVE EN ANSVARLIG FORRETNING

LOKATIONER MED ONLINE-ENERGIOVERVÅGNING



DATABRUD

ANTAL DATABRUD INDBERETTET TIL MYNDIGHEDERNE



2024

2025

ESG key performance and targets

	ENHED	2023	2024	2025	2026 TARGET	2030 AMBITION
OMSÆTNING INKL. M&A	tDKK	8.542.375	7.929.731	12.014.439		
Scope 1	Ton CO ₂ e	1.215	1.684	1.886 *		
Scope 2 (lokationsbaseret)	Ton CO ₂ e	703	1.151	1.134 *		
Scope 2 (market based)	Ton CO ₂ e	-	1.595	1.967 *		
Scope 1 og 2	Ton CO ₂ e	1.918	3.279	3.853 *		Reduktionsmål TBD
Scope 3	Ton CO ₂ e	-	-	29.951.396 *	Reduktionsmål udarbejdet	Reduktionsmål TBD
Drivhusgasintensitet (Scope 1 og 2)	Ton CO ₂ e pr. mia. DKK omsætning	225	414	321	5% reduktion fra 2025	45% reduktion mod 2024 baseline
Drivhusgasintensitet (Scope 1, 2 & 3)	Ton CO ₂ e pr. mia. DKK omsætning	-	-	2.493.362		30% reduktion mod 2025 baseline
Energiforbrug i alt	MWh	11.728	18.780	20.214		
Vedvarende energi	%	23,10%	76%	66%	80%	95%
Andel solgte person elbiler	% af total salg	32,00%	48%	74% **	80%	90%
Gns. Gram CO ₂ /km for solgte biler	Gram CO ₂ /km	74,3	61,9	57,5 **	50	10
Andel elektriske firmabiler	% af total antal firmabiler	36%	59%	80%	85%	100%
Fuldtidsarbejdsstyrke, FTE	Antal, gennemsnit for året	717	1.087	1.371		
Kønsdiversitet, alle	% kvinder/mænd	22% / 78%	23% / 77%	21% / 79%		Udarbejdes i 2026
Kønsdiversitet, ledere	% kvinder/mænd	11% / 89%	15% / 85%	7% / 93%		Udarbejdes i 2026
Kønsdiversitet, øverste ledelse	% kvinder/mænd	0% / 100%	0% / 100%	0% / 100%		Udarbejdes i 2026
Sygefravær - Danmark	%	1,8	2,6	3,1		
Arbejdsglæde	Score ud af 100	78	76	73	> Branche benchmark	> Branche benchmark
Loyalitet	Score ud af 100	85	82	80	> Branche benchmark	> Branche benchmark
Kønsdiversitet, bestyrelsen	% kvinder/mænd	57% / 43%	57% / 43%	57% / 43%	50% / 50%	50% / 50%
Antal lokationer med ISO-certificering	Antal	5	13	13		
Leverandørscreening	% modtaget/underskrevet Supplier CoC	0%	49,4%	77%	80%	100%
Gennemført GDPR-træning	Gennemførselsprocent	32,5%	52,3%	48,9%		

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE

* Valideret af ekstern revisor. ** Kun Danmark.
2024 medarbejderdata indgår Skorstensgaard og May & Olde ikke

Environmental





Reduktion af CO₂-udledning

REJSEN ER ACCELERERET...

Som en voksende koncern oplever vi i stigende grad, hvordan vores aktiviteter – særligt vores projekter – påvirker vores klimaaftryk. Det har skærpet vores bevidsthed om det ansvar, der følger med vores udvikling, og motiverer os til aktivt at gå foran.

For os handler ansvarlig virksomhedsdrift og transparens ikke om krav, men om værdi. Jo bedre vi forstår vores påvirkning, desto bedre kan vi træffe oplyste beslutninger og målrette vores indsatser der, hvor de gør størst forskel.

I 2025 har vi taget endnu et skridt. Selvom lovændringer har udskudt og reduceret rapporteringskravene, har det ikke ændret vores retning. Vi fastholder vores ambitionsniveau og udvikler fortsat vores klimadata og rapportering som en del af en ansvarlig forretning.

Arbejdet bygger videre på 2024, hvor vi igangsatte ekstern revision af vores klimaregnskab. I 2025 har vi opnået et fuldt revideret klimaregnskab, der omfatter scope 1 og 2 samt ni udvalgte kategorier i scope 3.

Processen har styrket vores datagrundlag og givet en bedre forståelse af vores største påvirkninger. Inden for scope 3 har vi etableret en vigtig baseline, som fremover bliver et centralt pejlemærke i arbejdet med at reducere vores samlede CO₂e-udledninger.

Dermed er vores klimaregnskab ikke blot en status, men et aktivt værktøj for vores fremtidige retning.

I opgørelsen har vi desuden integreret effekten af vores M&A-aktiviteter, så klimaregnskabet afspejler koncernens faktiske omfang og udvikling. De seneste års opkøb har betydet, at vi i dag er en markant større organisation end tidligere, og med yderligere forventede tilføjelser i 2026 er det afgørende, at vores rapportering og styring følger samme udvikling.

På de følgende sider uddyber vi derfor vores klimaregnskab, de metodiske valg bag opgørelsen samt de initiativer og projekter, der skal være med til at reducere vores klimaaftryk i de kommende år.

2025 resultater

- Udarbejdet baseline for Scope 3 på alle væsentlige kategorier
- Færdiggørelse af projekt omkring online overvågning af energiforbrug på tværs af koncernens lokationer
- Reduceret vores energi og elektricitetsintensitet
- Øget andelen af fuldt elektriske firmabiler til 80%
- Investeret yderligere i ladeløsninger på vores lokationer
- Introduceret nye brands som understøtter salget af elbiler
- Renovering af udvalgte lokationer til mere bæredygtige løsninger
- Underskrevet koncernaftale på affald i Danmark

2026 mål

- Reducere scope 1 & 2 intensitet med 10% sammenlignet med 2025
- Opsat mål for scope 3 CO₂e-reduktioner frem mod 2030
- Øge andelen af solgte person elbiler til 80% i Danmark
- Øge andelen af egen elbilsflåde fra 80 til 90%
- Renovation af udvalgte lokationer til mere bæredygtige løsninger
- Reducere gns. Gram CO₂/km for solgte elbiler fra 57,5 til 50
- Implementer online overvågning på seneste M&A aktiviteter
- Opstart af ny el aftale med Power Purchase Agreement (PPA) i form af sol og vind

Ny koncernbred affaldsaftale

Med et fokus på en mere bæredygtig verden har Nic. Christiansen Gruppen indgået en ny affaldshåndteringsaftale med Marius Pedersen A/S, der nu omhandler hele den danske del af koncernen.

Formålet med denne affaldshåndteringsaftale er at skabe bedre rammer både økonomisk og miljømæssigt.

Den koncernbrede aftale understøtter Nic. Christiansen Gruppen's arbejde med øget transparens i miljørapportering vedrørende affaldshåndtering. Marius Pedersen A/S har mulighed for at udarbejde en affaldsrapport, der giver indblik i hvilke typer af affald der er blevet afhentet på vores forskellige danske lokationer, samt indblik i om affaldet er blevet genanvendt, genbrugt, eller brændt.

Ved at samle vores affaldsbehandling under én leverandør har vi også større kontrol over, hvordan vores affald bliver behandlet.

"I håndteringen af gamle dæk har vi for eksempel valgt en dyrere løsning, end nogle af vores lokationer havde tidligere. Det har vi gjort for at sikre, at vores aflagte dæk bliver genanvendt til fx gummigranulat og ikke bare henlagt som deponi."

- Anne-Dorte Boserup Christiansen, Category Manager, Operations

Den nye aftale medfører også, at Marius Pedersen A/S forpligter sig til at træne personale, som oplever ændringer i deres sædvanlige sorteringsarbejde.

"I håndteringen af gamle dæk har vi for eksempel valgt en dyrere løsning, end nogle af vores lokationer havde tidligere. Det har vi gjort for at sikre, at vores aflagte dæk bliver genanvendt til fx gummigranulat og ikke bare henlagt som deponi."

Anne-Dorte Boserup Christiansen,
Category Manager, Operations



Vores eget energiforbrug

FOKUS PÅ ELEKTRIFICERING

Med de seneste års volatilitet i energipriser sammenholdt med vores fortsatte vækst i antal lokationer er elforbrug i stigende grad blevet et fokusområde.

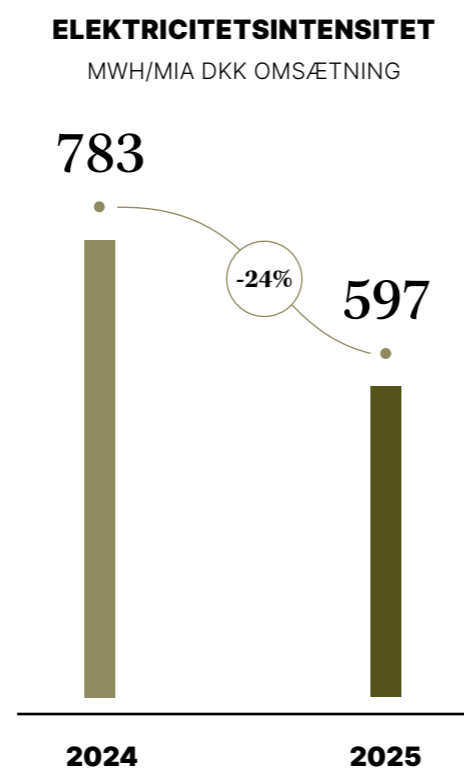
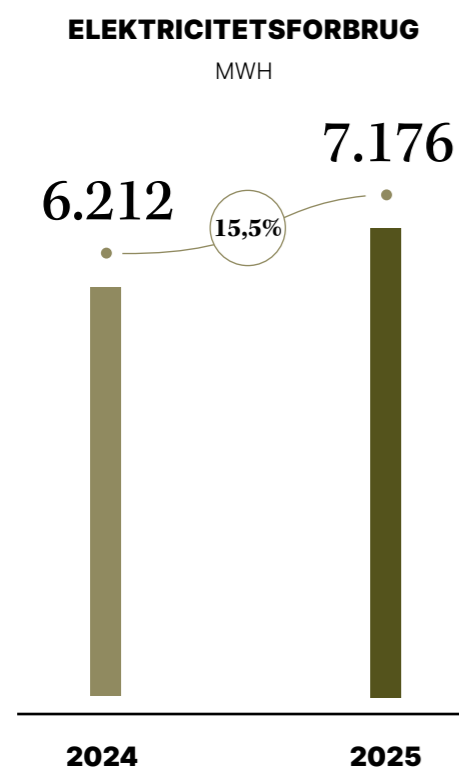
I 2025 er forbruget igen steget markant. Det skyldes både vores M&A aktiviteter, hvor vi i løbet af 2025 har onboardet seks lokationer og omkring 200 medarbejdere, men også ved vores fokus på elektrificering af egen bilflåde, som har øget vores forbrug hos Clever fra 2024 til 2025 med 130%.

Elforbruget formodes at være stigende i fremtiden grundet stigende salg af elbiler, der kræver opladning, sammenholdt med omlægningen af låne og demobiler til el. I forbindelse med, at vi har identificeret, at vores elforbrug fortsat vil være stigende i fremtiden, er størstedelen af koncernens elforbrug i 2025 til dansk,

grøn strøm via certifikater fra Horns Rev 2. Derved imødekommer vi de forventede udledninger ved at omstille til 0-emissions-el. Aftalen har også til formål at understøtte hele koncernen, ved at sikre grøn strøm for det vi ikke selv producerer gennem vores egne solceller, der er at finde på flere af vores lokationer.

Vores ambitioner rækker videre

Vi valgte i 2025 at underskrive, indtil videre, to Power Purchase Agreement i Danmark med Reel Energy, som vil dække over halvdelen af vores samlede forbrug årligt. Aftalen startede op d. 1/1-2026, og dette gør, at vi kan spille en aktiv rolle i at tilføje ny grøn strøm til nettet. Resten af vores forbrug vil være dækket af grøn strøm via certifikater som gør, at hele vores forbrug i Danmark vil være omstillet til 0-emissions-el fra og med 2026.



ENERGIFORBRUG

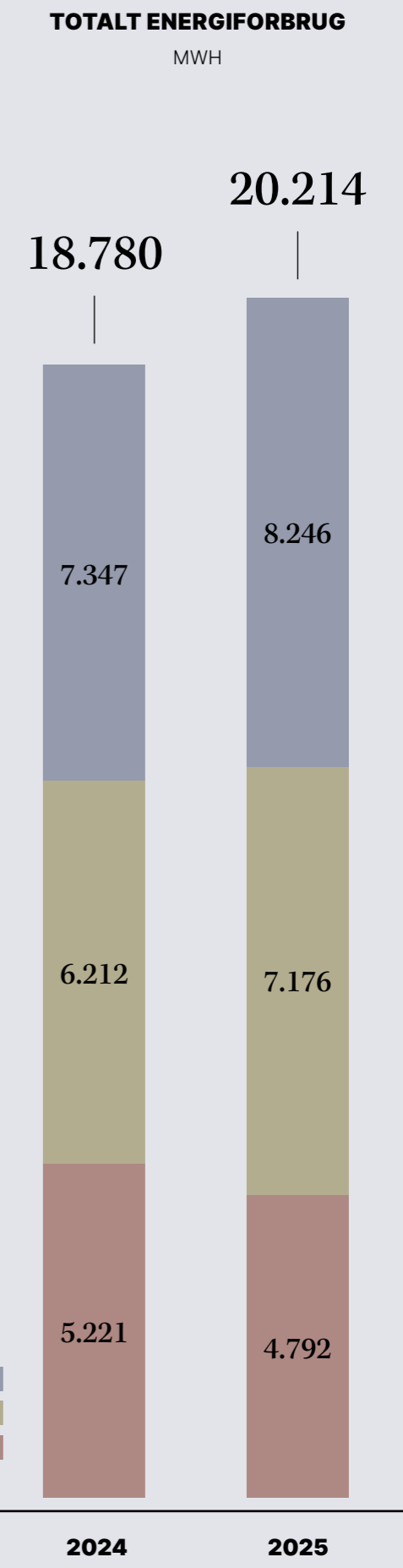
Ligesom udviklingen i elektricitet har det totale energiforbrug også haft en naturlig stigning fra 2024 til 2025. Dette skyldes særligt vores tilføjelse af seks ekstra lokationer, hvoraf fem lokationer gennem STADAC i Tyskland.

Sammenligner vi vores selskaber, som går igen både i 2024- og 2025-rapporten, oplever vi et fald på tværs af forskellige områder. Den totale udledning til fjernvarme er faldet med 20%, udledning til naturgas er faldet med 16%, samt den totale brændstofudledning er faldet med 9%. Dette viser, at vi er på vej i den rigtige retning i forhold til vores initiativer på tværs af koncernen.

I 2023 blev der igangsat et projekt omkring online-energimonitorering. Dette formåede vi i høj grad at eksekvere på i løbet af 2025, hvor vi er gået fra tolv til 42 lokationer. Forventningen er, at vi i løbet af 2026 vil få tilføjet vores seneste opkøb, så hele koncernen på tværs af lande og afdelinger er på.

Dette muliggør live-overvågning af forbruget. Udover at dette hjælper i dataindsamlingen, giver det også mulighed for at registrere afvigelser og dermed sætte ind hurtigere og prioritere projekter.

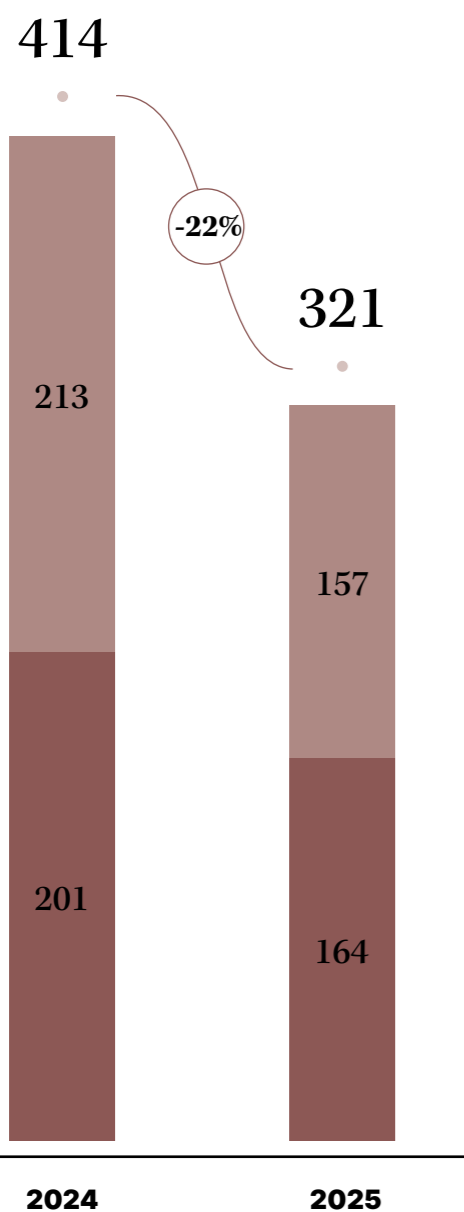
FOSSILT BRÆNDSTOF
ELEKTRICITET
VARME



Vores eget CO₂e-aftryk

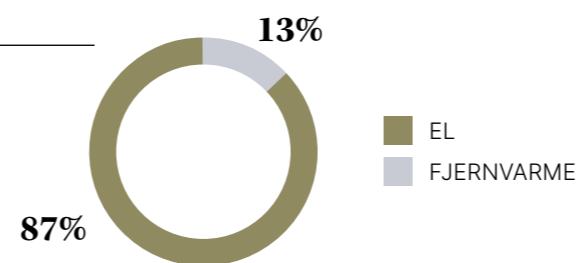
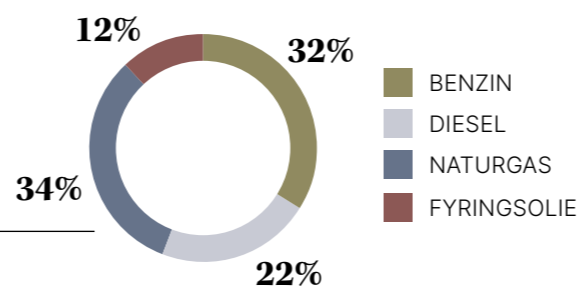
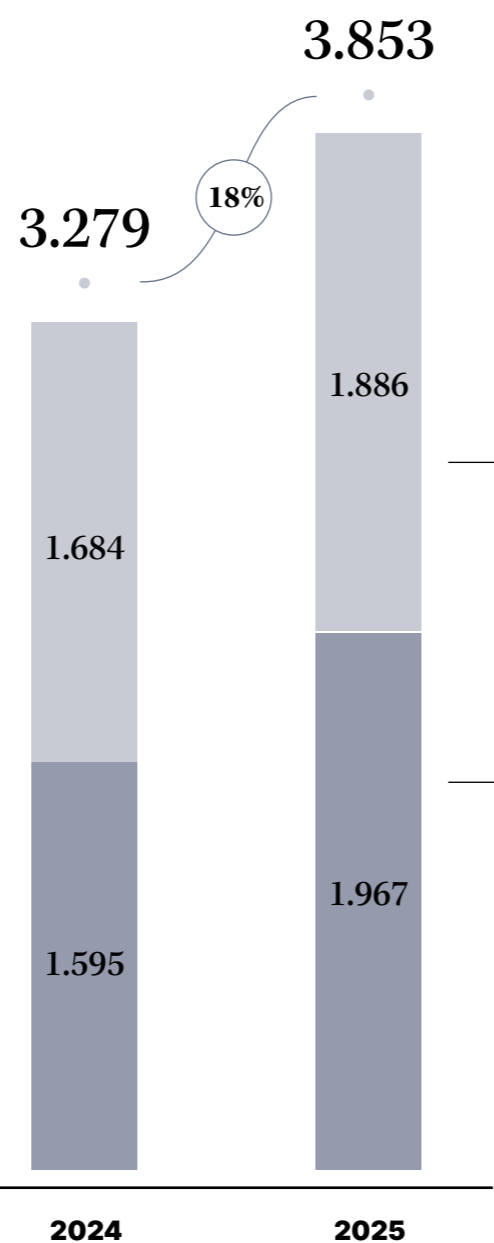
SCOPE 1 OG 2 CO₂E INTENSITET
TON CO₂E/MIA. DKK OMSÆTNING

- SCOPE 1 INTENSITET
- SCOPE 2 INTENSITET



SCOPE 1 OG 2 TON CO₂E
TON CO₂E

- SCOPE 1
- SCOPE 2



FØRSTE CO₂E-BASELINE I SCOPE 3

SCOPE 1

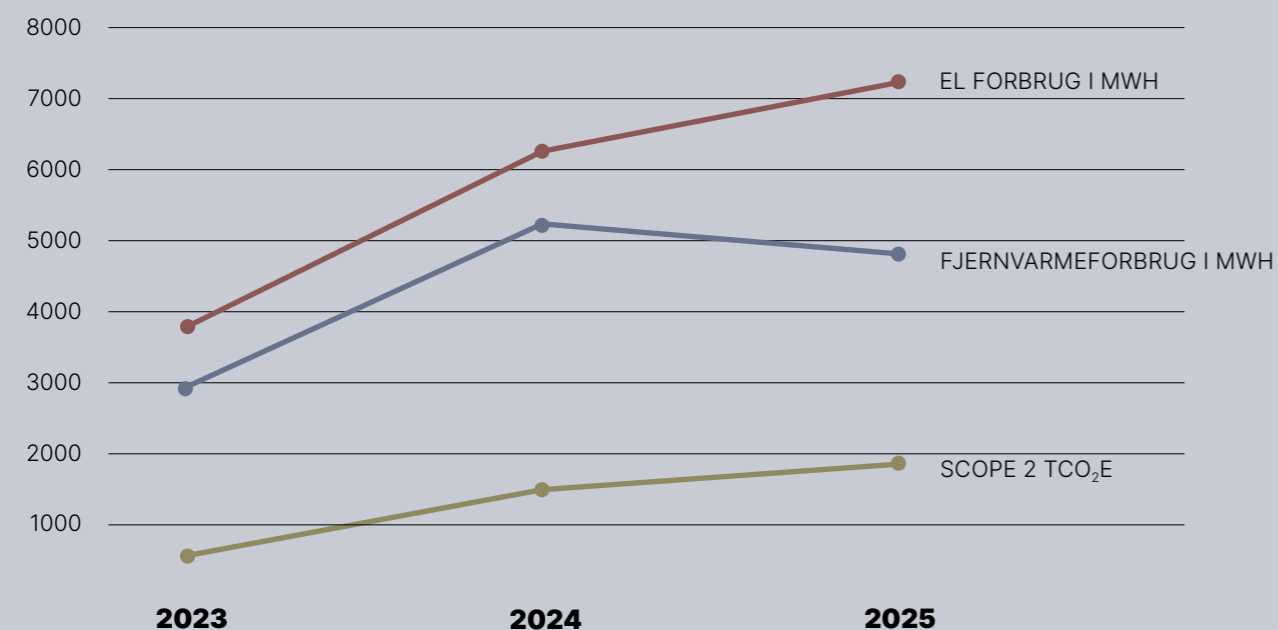
I 2025 udvidede vi koncernen med fem nye May & Olde-lokationer i forbindelse med opkøbet af STADAC. Dette betød, at vi trådte ind i 2025 med nu i alt tolv May & Olde-lokationer. I May & Olde, samt i otte af vores danske lokationer, sker opvarmningen af bygningerne gennem forbrænding af naturgas, hvilket også er gældende i de fem nye May & Olde-lokationer. Det er derfor naturligt, at vi ser en stigning i både forbruget af naturgas, men også ved de CO₂e-udledninger, der følger med. I 2025 så vi en stigning af ton CO₂e for forbruget af naturgas på tværs af hele koncernen fra 524tCO₂e i 2024 til 644tCO₂e i 2025.

Det er naturligt at se en stigning i udledninger i takt med, at vores koncern også udvikler sig. Derfor gør vi vores for at imødekomme disse ekstra udledninger, og dette ser man også, når man sammenligner med de lokationer, som kun var gældende i 2024. Ved denne sammenligning af de oprindelige lokationer fra 2024, ser vi et fald i tCO₂e fra 524 tCO₂e i 2024 til 439 tCO₂e i 2025 på tværs af hele koncernen. Dette svarer til en reduktion på 16% og viser en bedre afspejling af de mål, vi efterlever.

SCOPE 2

Vi ser en naturlig stigning i forbruget af både elektricitet og fjernvarme i 2025. Dette skyldes dels, at vi i 2025 udvidede med nye lokationer, men også ved, at vi har haft et større fokus på brugen af elektriske firmabiler, hvilket også er med til at påvirke forbruget af elektricitet gennem vores Clever-ladestandere, der er at finde på samtlige af vores lokationer. Samlet set er vores elektricitetsforbrug steget fra 6.212 MWh i 2024 til 7.176 MWh i 2025 på tværs af koncernen, hvilket svarer til en stigning på 15,5%. Igen i år har vores fokus fortsat også været på vores emissioner. For at man derfor får det rigtige billede, skal man tage højde for de elaftaler, som vi har indgået med både Ørsted og ScanEnergi. Disse aftaler medfører, at vi benytter os af 0-emissions-el på nu 37 lokationer i Danmark. Med disse aftaler, og udledningerne forbundet med vores forbrug af fjernvarme, ser vi i 2025 kun en stigning fra 1.595 tCO₂e i 2024 til 1.967 tCO₂e i 2025, hvilket svarer til en stigning på kun 23%. Denne stigning i CO₂e udledninger kan dog hovedsageligt spores til vores udvidelse af May & Olde-lokationer i Tyskland, samt vores Clever-forbrug i Danmark, der ikke indgår i vores 0-emissions-el-aftaler.

UDVIKLING I EL- OG VARME FORBRUG SAMT SCOPE 2 TCO₂E



SCOPE 3

I 2024 opstartede processen omkring identifikation af scope 3-emissioner. Her blev der udvalgt ni væsentlige scope 3-kategorier, baseret på Nic. Christiansen Gruppen's dobbelt væsentlighedsanalyse. I 2024 ESG-årsrapporten indgik tre af disse scope 3-kategorier i vores samlede CO₂e-udledninger. I år indgår alle ni væsentlige scope 3-kategorier i vores opgørelse, hvilket er med til at forklare, hvorfor vi i år har 29.951.396 tCO₂e udledninger under scope 3.

Der er to elementer, der i år er med til at påvirke mængden af CO₂e-udledninger, der indgår i vores samlede opgørelse. Det første element er, at vi i 2025 har forbedret kvaliteten og omfanget af de scope 3-kategorier, som vi rapporterede på i 2024. To eksempler på dette er, at vi i 2025 indgik vores affaldshåndteringsaftale med Marius Pedersen A/S, der har forøget kvaliteten af de affaldsdata, vi modtager. Det andet eksempel er, at vi i 2025 inkluderede emissioner forbundet med forretningsrejser på tværs af hele koncernen, og ikke kun for vores danske medarbejdere, som vi kunne præsentere i 2024.

Det andet element er, at vi, som nævnt, i 2025 udvidede vores omfang af rapporterede scope 3-kategorier fra tre til ni. Dette betyder, at vi i år kan vise et retvisende billede af de emissioner, der tilhører vores værdikæde. Denne indsats har kun været mulig i samarbejde med vores samarbejdspartnere på tværs af vores værdikæde, der også ser vigtigheden i gennemsigtighed over for vores samlede CO₂e-udledninger.

Denne baseline, som også er valideret af Deloitte, sætter grundlag for udarbejdelse af reduceringsmål og derefter identificering af initiativer til reduktion af samlede scope 3-emissioner*.

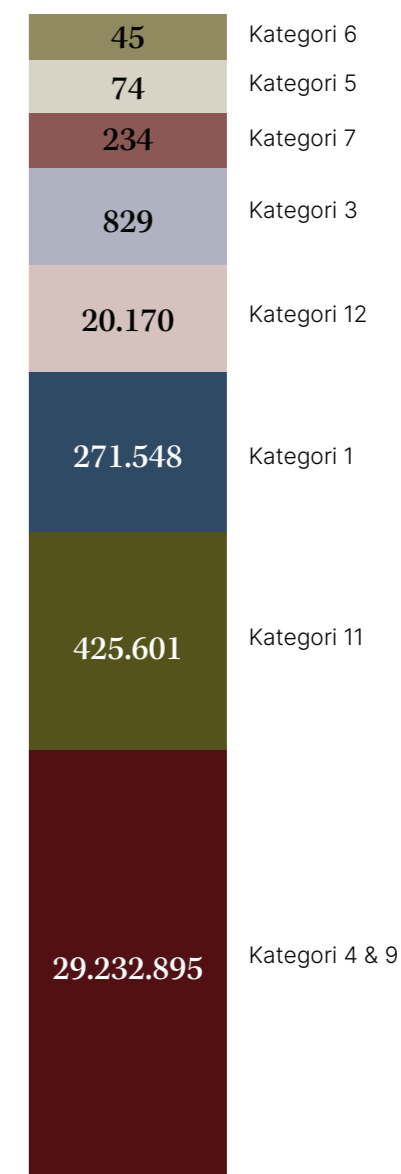
*En oversigt over væsentlige forhold for relevante scope 3 kategorier findes i Appendix

SCOPE 3

TON CO₂E

- Kategori 6: Forretningsrejser
- Kategori 5: Affald
- Kategori 7: Medarbejderpendling
- Kategori 3: Brændstof- og energi-relaterede aktiviteter
- Kategori 12: Slutbehandling af solgte produkter
- Kategori 1: Køb af varer og tjenester
- Kategori 11: Brug af solgte produkter
- Kategori 4 & 9: Transport og distribution

29.951.396



2025

Lede overgangen til mobilitet drevet af el

ELBILER OVERTOG BILMARKEDET I 2025

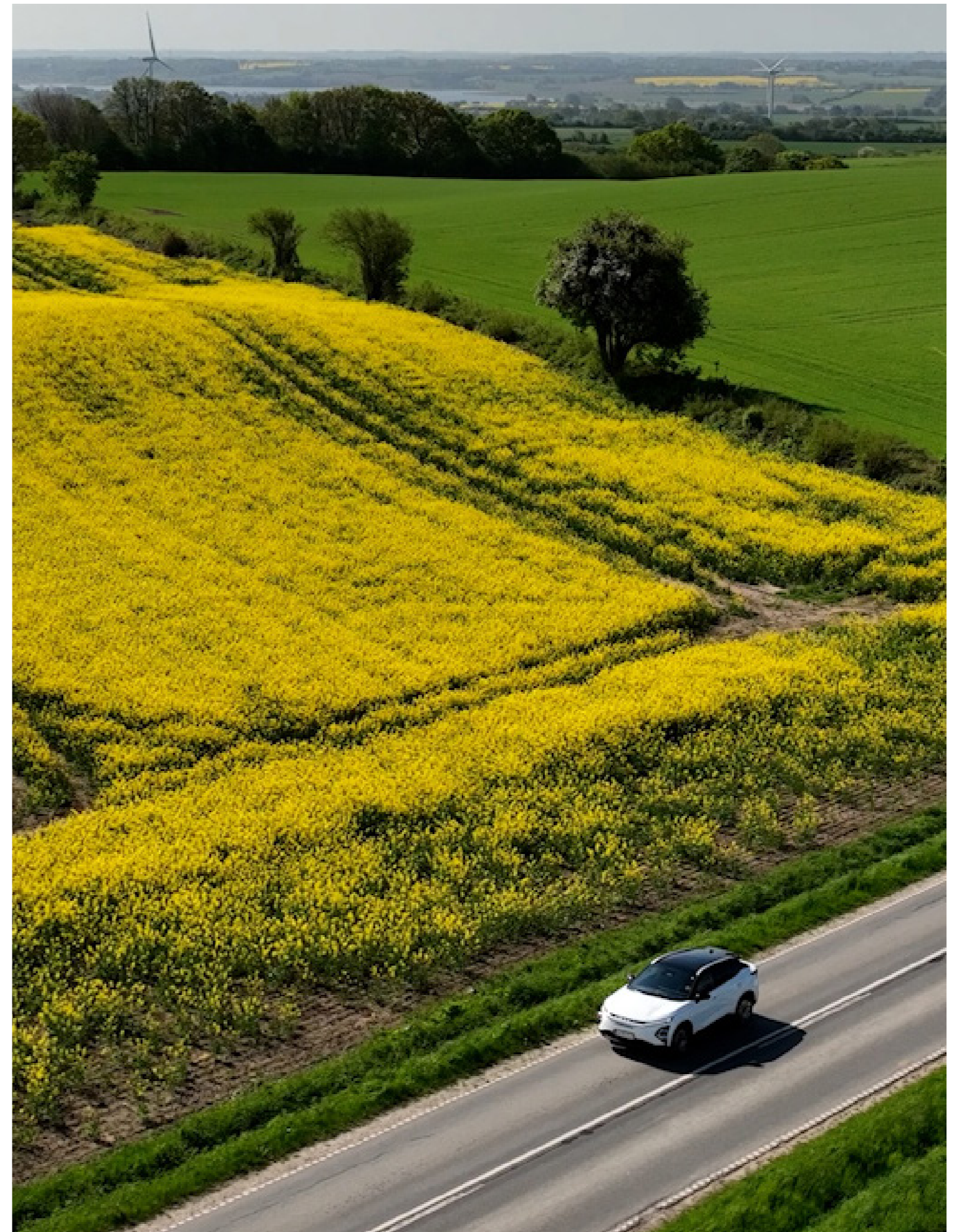
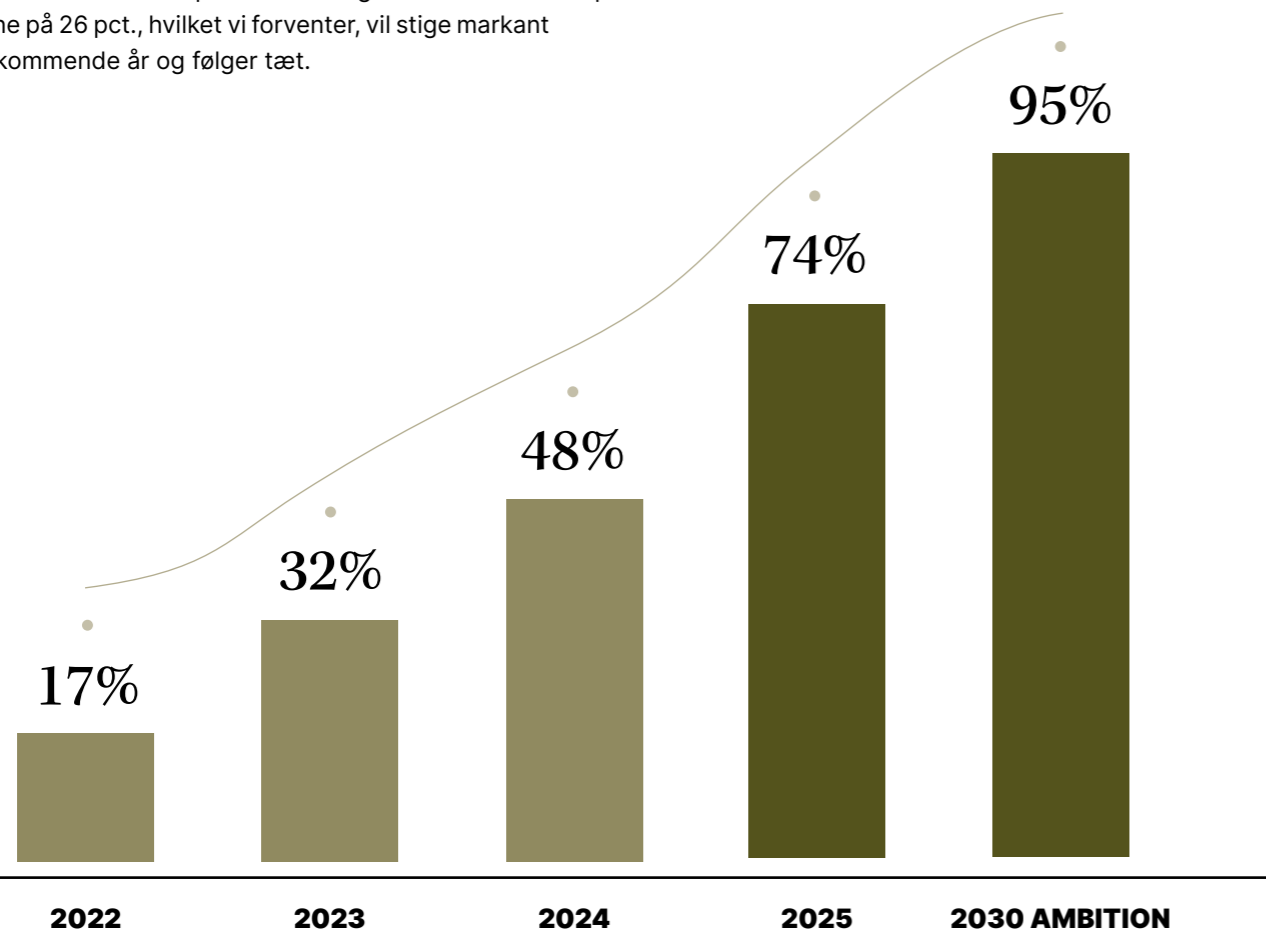
2025 blev året, hvor Danmark rundede cirka 510.000 elbiler. I 2025 blev der solgt alene 126.400 nye elbiler, hvilket svarer til, at elbilerne udgjorde 68,2 pct. af nye biler i 2025. Ud over 126.400 nye elbiler i 2025 blev der også registreret 78.100 importerede brugte, og det giver en samlet tilgang på 204.600 elbiler.

Andelen af solgte elbiler i Nic. Christiansen Gruppen steg også markant fra 48 pct. i 2024 til 74 pct. i 2025 for personbiler. Hvis vi inkluderer salget af varebiler, bliver det samlet 62 pct. Her er salget af elvarebiler alene på 26 pct., hvilket vi forventer, vil stige markant de kommende år og følger tæt.

Samtidig har bilindustrien stået over for store omvæltninger. Det er således blevet vedtaget i EU, at der fra 2035 udelukkende må sælges nye 0-emissionsbiler i Europa.

Ser vi alene på det nordiske marked, vinder elbiler frem, og fremtiden ser ud til at være elektrisk.

Dette bliver bakket op af et stigende antal elbiler tilgængeligt for forbrugere, og elbiler fås nu også i flere prisklasser.



Introduktion af nye elbilmærker

Nic. Christiansen Gruppen deltog i Elbilmessen 2025 i Herning, fordi vi tror på, at elbiler skal opleves – ikke kun læses om. Messen gav os en stærk platform til at møde både nye og eksisterende kunder i øjenhøjde og tage den direkte dialog om fremtidens mobilitet. Samtidig var det en oplagt mulighed for at vise bredden i vores elbilportefølje. På messen havde vi et stærkt felt af mærker med, herunder velkendte navne som Hyundai, Ford og BYD samt de spændende nytilkomne Omoda, Jaecoo, NIO og firefly, hvilket gav gæsterne mulighed for at opleve både etablerede favoritter og nye stjernesud på det danske elbilmarked.

”Vores stande var meget velbesøgte gennem hele messen, og vi havde stort set ikke et roligt øjeblik. De besøgende viste stor interesse, stillede mange relevante spørgsmål og deltog engageret i dialogen med vores medarbejdere.”

- Kristine Wolff Kristensen, Event Manager, Group Marketing

På messen var der markant interesse for vores Danmarkspremierer på både den nye Hyundai IONIQ 6 og Jaecoo J5, ligesom vores firefly – som også blev nomineret til Årets Bil i Danmark og modtog prisen for ”årets nyhed” på messen – tiltrak stor opmærksomhed.

”Vi gik glade og tilfredse hjem fra Elbilmessen med fuldt fokus på det opfølgende arbejde, hvor vi skulle følge op på alle kunderne og fortsætte den gode dialog.”

- Kristine Wolff Kristensen, Event Manager, Group Marketing

NIO, og deres subbrand firefly fokuserer generelt meget på bæredygtighed. Faktisk er hele ideen om at etablere disse bilmærker bygget på, at stifteren, William Li, vil give sit bidrag til en mere bæredygtig fremtid.

NIO’s slogan er ”Blue Sky Coming”, som henviser til, at man vil slippe af med smog i storbyerne. NIO producerer derfor også udelukkende elbiler, der alle sammen er bygget med øje for genbrug og genanvendelighed. Som eksempel er flere både udvendige og indvendige plastmaterialer på både NIO & firefly lavet med en høj andel af genbrug af plastikflasker.

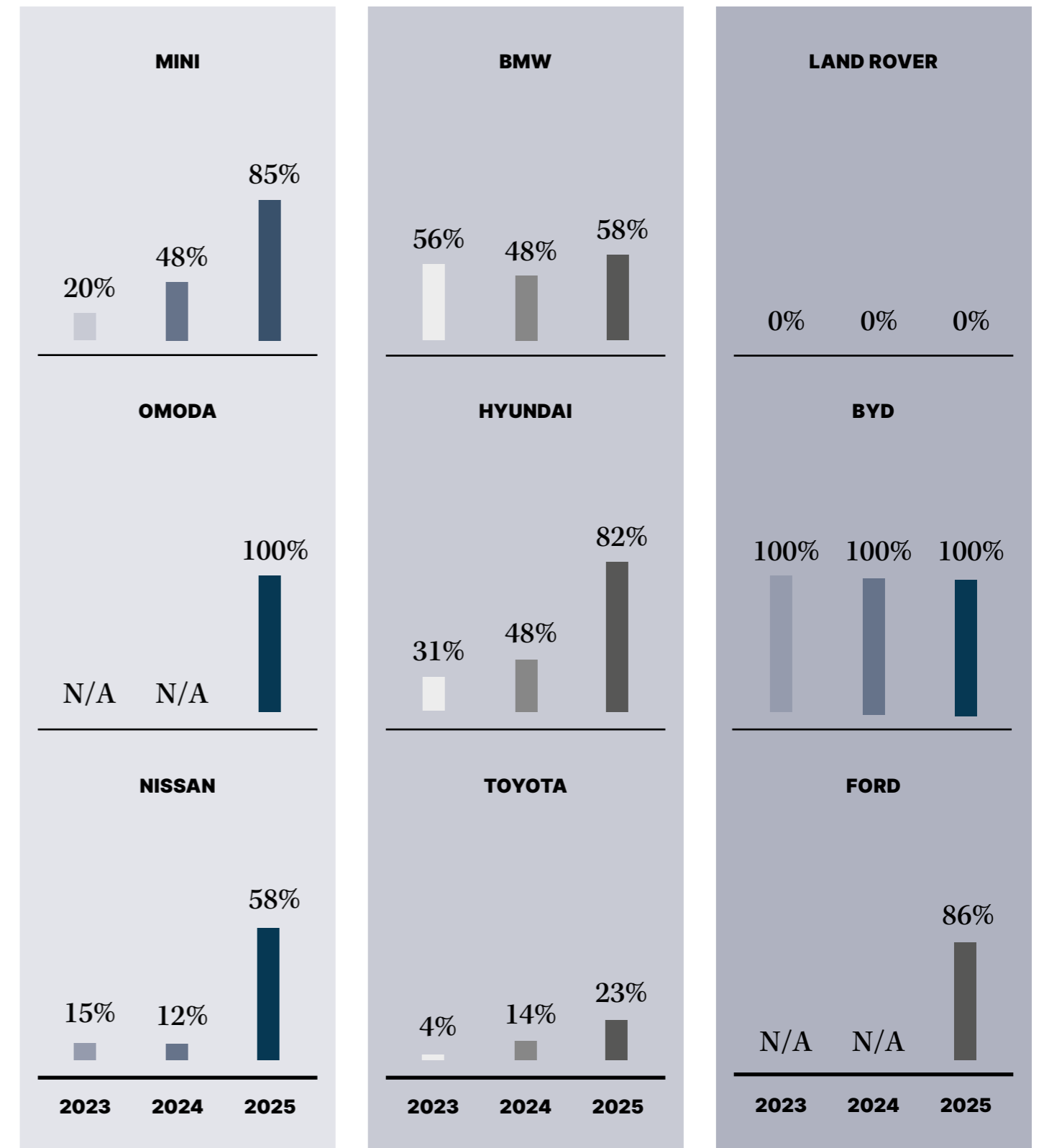
Vi har i december 2025 åbnet vores første NIO- & firefly-forretning, beliggende i København. Her har vi videreført NIO’s vision og primært gjort brug af genbrugsmøbler og inventar.

”At vores konkurrenter og pressen anerkender firefly som et spændende bilmærke og produkt betyder selvfølgelig, at vi bliver bekræftet i vores egen tro på produktet.”

- Casper Mysling, Country Manager, NIO/firefly



ANDEL SOLGTE ELBILER I NIC. CHRISTIANSEN GRUPPEN PR. BRAND (NYSALG)





Social

Den foretrukne arbejdsgiver

Vores vision om at flytte mennesker og mobilitet kræver et stærkt fokus på medarbejdere. Vi er en koncern, der ser talent i mange former og størrelser – fra ledere til specialister.

For at opnå vores målsætninger anerkender vi vigtigheden i at fokusere på at fastholde og tiltrække de bedste talenter.

Bilbranchen er inde i en stor forandring, hvilket også kalder på omstillingsparathed og løbende fokus på nye kompetencer. Det er afgørende, at vores medarbejdere føler sig motiverede, og løbende er opdateret med relevante kompetencer for at kunne udføre deres arbejde.

Vi gennemfører udviklingssamtaler mellem leder og medarbejder tre gange årligt via det, vi kalder My

Development Dialogue. Vi tror på, at løbende samtaler er bedre end én årlig udviklingssamtale, da det giver en bedre og mere nærværende dialog mellem leder og medarbejder. På den måde sikre vi også, at der bliver sat et højere fokus på udviklingen af den enkelte medarbejder.

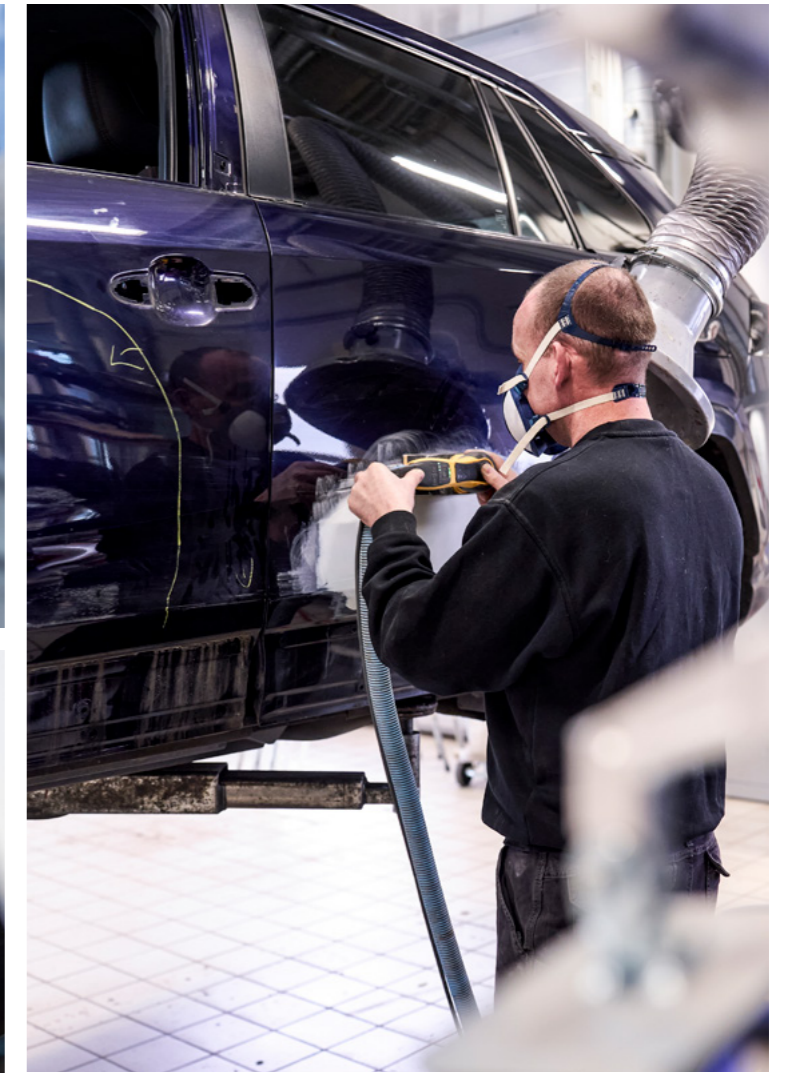
Vi er en koncern i vækst, hvorfor vi konstant udvikler og forbedrer vores processer. I en foranderlig verden skal vi også være klar på forandring, hvorfor vi i 2024 reviderede vores organisationsmodel, og slutningen af 2025 valgte vi at styrke vores direktion og øverste ledelse. Dette er en løbende proces, der sikrer, at Nic. Christiansen Gruppen kan adaptere til de eksterne forandringer, der finder sted i bilbranchen.

2025 resultater

- ESS-score over benchmark samtidig med, at alle aktiviteter på tværs af lande har deltaget.
- Onboarding af Ford og STADAC. Herved integration af nye medarbejdere.
- Ny central afdeling for ikke-teknisk træning, læring og udvikling

2026 mål

- Opstart af Nic. Christiansen Gruppen's nye lederudviklingsprogram 'Lead the Way'
- Styrke ledelsen i koncernen gennem implementering af nyt fælles HR-system på tværs af landegrænser
- ESS-score skal som minimum matche 2024-resultat
- Succesfuld integration af nye medarbejdere via opkøb
- Udvikling og distribuering af differentieret E-læring på tværs af koncernen



Uddannelse, læring og nyt ledelsesprogram

CENTRALISERING AF IKKE-TEKNISK TRÆNING, LÆRING OG UDVIKLING I NIC. CHRISTIANSEN GRUPPEN

Nic. Christiansen Gruppen har etableret en ny, centraliseret afdeling for ikke-teknisk træning, læring og udvikling. Formålet er at skabe en mere struktureret, sammenhængende og effektiv tilgang til kompetenceudvikling på tværs af koncernen. Initiativet skal sikre høj og ensartet kvalitet i træningsindsatserne, styrke medarbejderudviklingen og fremme det tværgangssamarbejde, så koncernen i højere grad kan udnytte synergier på tværs af forretningsområder og brands.

Træning og udvikling af medarbejdere er et centralt strategisk indsatsområde i Nic. Christiansen Gruppen. Grundet differentieret krav fra bilfabrikkerne har træningsansvaret historisk været forankret i de enkelte brandorganisationer.

Ved at samle kræfterne kan vi udnytte kompetencerne i koncernen bedre, prioritere læring højere og samtidig styrke både kultur og kundeoplevelser.

Den centraliserede tilgang understøtter både en stærkere kultur, øget medarbejderengagement og en forbedret kundeoplevelse. Samtidig er det en langsigtet investering i udviklingen af de mennesker, der arbejder for Nic. Christiansen Gruppen og repræsenterer koncernens brands.



LEAD THE WAY – NIC. CHRISTIANSEN GRUPPEN'S NYE LEDERUDVIKLINGSPROGRAM

Koncernen har gennemgået en betydelig transformation de seneste år – strategisk, kulturelt og organisatorisk. Gennem opkøb er organisationen vokset markant og er i dag både større og mere kompleks, med medarbejdere og ledere på tværs af flere lokationer og forretningsområder. Denne udvikling har øget behovet for tydelig og konsistent ledelse.

Lederudviklingsprogrammet har til formål at styrke ledelseskompetencerne blandt alle ledere på tværs af fire ledelsesniveauer. Programmet skal sikre en fælles forståelse af god ledelse i Nic. Christiansen Gruppen og forankre ledelsesadfærden i koncernens fire værdier: Sammenhold, passion, ambition og ordentlighed. Lederudviklingsprogrammet tager afsæt i Nic.

Christiansen Gruppen's ledelsesforventninger og understøtter en ensartet og ansvarlig ledelsespraksis på tværs af organisationen. Det bidrager til at styrke sammenhængskraften og kulturen i koncernen og klæder lederne på til at navigere i en foranderlig og kompleks virkelighed.

Programmet har samtidig et tydeligt menneskeligt fokus og skal understøtte lederne evne til at engagere, tilknytte og udvikle alle medarbejdere – uanset om de arbejder i driften, salget eller i administrative funktioner. Dermed er lederudviklingsprogrammet et centralt initiativ i arbejdet med både Social- og Governance i Nic. Christiansen Gruppen's ESG-indsats.



Medarbejder-sammensætning

MEDARBEJDERE ER VORES VIGTIGSTE STYRKE

Vores medarbejdere er vores vigtigste styrke, og i disse år oplever bilbranchen en omskiftelighed, der ikke tidligere er set i branchen. Det stiller krav til vores medarbejdere, der spænder bredt fra administrativt personale til mekanikere og teknikere, hvorfor medarbejderne har meget forskellige baggrunde.

Vores mål er at sikre sunde og gode arbejdsforhold for vores medarbejdere, så de trives både fysisk og psykisk. Dette er en forudsætning for, at vi kan levere vores produkter og services i den høje kvalitet, vi stræber efter.

Værdierne i Nic. Christiansen Gruppen er vores fundament for alt, hvad vi gør, og de binder os sammen på tværs af koncernen. I takt med at Nic. Christiansen Gruppen udvikler sig, byder vi fortsat velkommen til mange nye medarbejdere, som skal integreres i vores organisation. Dette er et vigtigt fokusområde for HR, som arbejder målrettet på at sikre en smidig onboarding og stærk fællesskabsfølelse i hele koncernen.

Kompetenceudvikling er et løbende strategisk fokus, da det danner udgangspunktet for at holde vores medarbejdere opdaterede. Det bidrager ligeledes til at sikre høj medarbejdertilfredshed. Kompetenceudvikling kan foregå på mange forskellige niveauer i koncernen og bliver tilpasset den enkelte medarbejder eller medarbejdergruppes behov.

Vores HR-politik danner rammerne for høj medarbejdertrivsel og er tilgængelig på vores intranet for alle medarbejdere.

VI UDDANNER FREMTIDENS MEKANIKERE

Bilbranchen oplever i disse år en stor mangel på kvalificeret arbejdskraft – blandt andet i eftermarkedet, hvor der mangler mekanikere og karosseriteknikere. Som en stor aktør i branchen bidrager vi aktivt til at uddanne næste generation.

I Nic. Christiansen Gruppen har vi de seneste år arbejdet målrettet på at komme markant tættere på erhvervsskolerne. Det gør vi for at sikre, at uddannelserne afspejler branchens aktuelle og fremtidige behov, og for løbende at skabe en stærkere afstemning mellem skole og praksis. Det er afgørende for, at vi kan udvikle dygtige lærlinge, der er klar til at indgå i branchen fra dag ét.

”I NCG retail arbejder vi internt med klare målsætninger for løbende at sikre et optimalt forhold mellem lærlinge og svende. Det giver os de bedste forudsætninger for at have tid til at oplære lærlingene grundigt og give dem den rette faglige ballast. Det er til gavn, ikke blot for den enkelte lærling, men også for vores egen forretning, for udviklingen af branchen og det at sikre kvalificeret arbejdskraft er naturligvis til gavn for samfundet som helhed.”

-Søren Vinderslev, CEO, Bayern AutoGroup

Opgørelser fra Lærepladsen.dk (Børne- og Undervisningsministeriet) viser, at Nic. Christiansen Gruppen har flere lærlinge pr. medarbejder end branchegennemsnittet i både små og mellemstore virksomheder, som kan ses i tekstboksen nedenfor.



NØGLETAL OM LÆRLINGE

SMÅ VIRKSOMHEDER

(10-49 ANSATTE)

Branchegennemsnit

11,12

Nic. Christiansen Gruppen

13,31

lærlinge pr. 100 medarbejdere

MELLEMSTORE VIRKSOMHEDER

(50-249 ANSATTE)

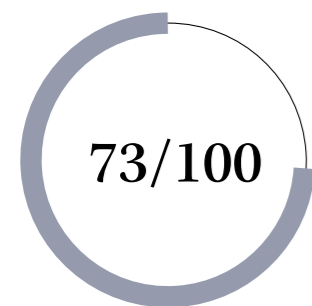
Branchegennemsnit

6,36

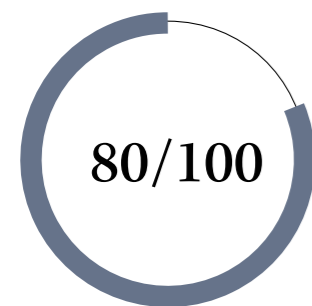
Nic. Christiansen Gruppen

7,07

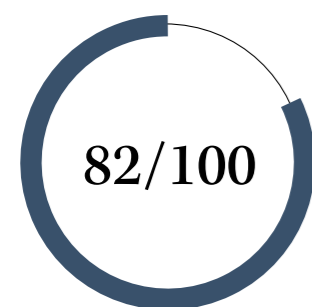
lærlinge pr. 100 medarbejdere



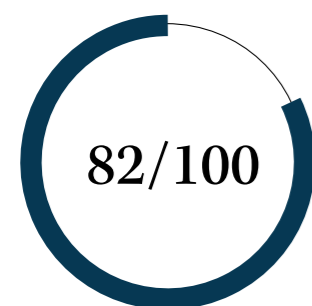
Arbejdsglæde
BRANCHE BENCHMARK: 72



Loyalitet
BRANCHE BENCHMARK: 78



Samarbejde
BRANCHE BENCHMARK: 78



Jobindhold
BRANCHE BENCHMARK: 77

Medarbejder-tilfredshed og arbejdsmiljø

MEDARBEJDERTILFREDSHED OVER BRANCHENS BENCHMARK

Hvert år gennemfører vi vores medarbejdertilfredshedsundersøgelse for at sikre, at vi er på rette vej og arbejder på de rigtige ting. Et af vores mål for 2025 har været at inkludere de aktiviteter, som tidligere ikke har udfyldt vores undersøgelse. Det lykkedes vi med, og derfor har vi nu et samlet billede på tværs af aktiviteter og lande.

I 2025 opnåede vi igen at placere os over branchebenchmark i diverse kategorier som set gennem vores Employee Satisfaction Survey. Medarbejderne er vores vigtigste styrke, og derfor er deres tilfredshed afgørende for koncernens fremtidige succes.

Bilbranchen er inde i en periode med stor omskiftelighed og udvikling i forretningsmodeller. Det stiller store krav til medarbejdere, hvorfor vi tager vores ansvar meget alvorligt. Så selvom vi fortsat befinder os over benchmark, har vi de seneste år set en faldende ESS-score. Denne udvikling tager vi alvorligt og har derfor valgt at fokusere en del af koncernens strategi, og derved strategiske initiativer, på at forbedre medarbejdertilfredsheden for 2026.

ARBEJDSMILJØ

Både fysisk og psykisk arbejdsmiljø er afgørende for tilfredse og motiverede medarbejdere. Vi har valgt, at arbejdsmiljø ligger decentralt på vores lokationer for at sikre lokal forankring af initiativer.

Arbejdsmiljøgrupperne mødes to gange årligt, og der foretages en APV (arbejdspladsvurdering) hvert tredje år, hvor både det fysiske og psykiske arbejdsmiljø vurderes. Som et eksempel er der senest foretaget en APV i Nic. Christiansen Gruppen Huset i Kolding i december 2025.

Trivsel er en vigtig del af arbejdsmiljøarbejdet. Vi arbejder med trivsel på flere forskellige niveauer, fra individuelle 1:1-møder mellem medarbejdere og ledere, udviklingssamtaler og til den årlige trivselsmåling Employee Satisfaction Survey (ESS).

Vi tilbyder samtlige fuldtidsansatte sundhedsforsikring, der sikrer hurtig behandling i de tilfælde, der skulle blive behov for det. Medarbejderens børn er automatisk medforsikret i ordningen, indtil de fylder 24 år.

Vi har også fået hjertestartere på samtlige lokationer.

Governance



En ansvarlig forretning



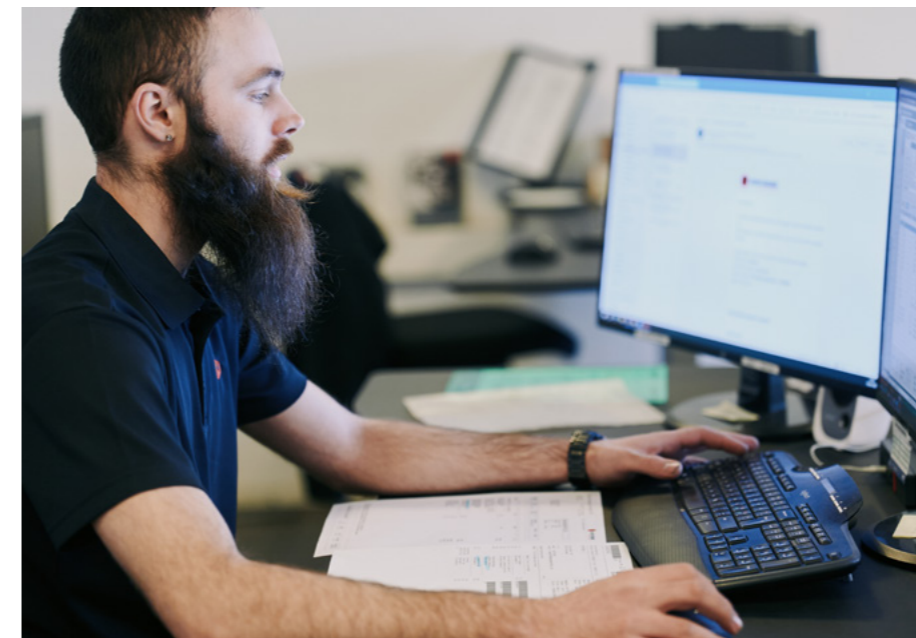
ANSVARLIG VIRKSOMHEDSDRIFT ER FUNDAMENTET FOR FREMTIDIG SUCCES

At drive en ansvarlig forretning ligger dybt forankret i Nic. Christiansen Gruppen. Ordentlighed er en af vores fire kerneværdier, og dette udlever vi i alle ting, vi foretager os. Vi er af den overbevisning, at en ansvarlig virksomhedsdrift er fundamentet for at drive en succesfuld forretning i fremtiden.

Koncernen har en solid governanceramme understøttet af dedikerede compliancefunktioner, som sikrer løbende efterlevelse af gældende og nye regulatoriske krav. Bilbranchen er kendetegnet ved et komplekst regulatorisk landskab, og vi arbejder systematisk med implementering af blandt andet EU's AI-forordning og batteriforordningen.

Vi har i løbet af 2025 styrket vores fokus på leverandørkædesikkerhed. Bilbranchen har i løbet af de seneste år gennemgået massiv digitalisering med henblik på at optimere arbejdsgange, effektiv brug af data - og sikre gode kundeoplevelser. Denne digitalisering medfører øget afhængighed af kritiske leverandører og dermed nye standarder for cybersikkerhed i kontrakter.

For at sikre at vores medarbejdere løbende er trænet i korrekt adfærd, har vi i løbet af 2025 gennemført en række målrettede træningsinitiativer med fokus på vores retailforretning samt ledelsens rolle i relation til cybersikkerhed.



2025 resultater

- Alle retailforretninger i Danmark er ISO 14001-miljøcertificeret
- Vores leverandør Code of Conduct er blevet udvidet med yderligere krav til cyber- og datasikkerhed
- Bæredygtighedskrav er indarbejdet i vores indkøbspolitik og -proces
- Implementering af specialiserede awareness-initiativer målrettet Nic. Christiansen Gruppen's retailforretning samt ledelse og bestyrelse
- Koncernen fastholder et stærkt og vedvarende fokus på beskyttelse af personoplysninger gennem klare og robuste databehandlaftaler
- Oprettet en aftale med eksternt Security Operations Center for at styrke vores evne til at detektere sikkerhedshændelser
- 44 interne audits udført i 2025

Ansvarligt samarbejde med leverandører

Nic. Christiansen Gruppen har taget et vigtigt skridt i vores ambition om at være en ansvarlig aktør i bilbranchen og sætter en standard for bæredygtig udvikling. Med lanceringen af vores nye Code of Conduct for større leverandører sender vi et klart signal til omverdenen om, at ordentlighed og ansvarlighed er værdier, vi tager alvorligt i Nic. Christiansen Gruppen.



SOM EN DEL AF DETTE INITIATIV FORVENTER NIC. CHRISTIANSEN GRUPPEN, AT VORES LEVERANDØRER FORPLIGTER SIG TIL

Forretningsetik

Overholdelse af lovgivning og opretholdelse af integritet i alle aktiviteter.

Miljø- og klimaansvar

Aktiv reduktion af miljøpåvirkning gennem cirkulære modeller og ressourceoptimering.

Menneskerettigheder og arbejdsforhold

Sikring af ordentlige arbejdsforhold og respekt for basale menneskerettigheder.

Overholdelse af sanktioner og eksportregler

Ansvarlig handel i overensstemmelse med gældende lovgivning.

Cybersikkerhed og privatliv

Sikre beskyttelse af forretnings- og personfølsomme data i overensstemmelse med gældende lovgivning.

Gennemsigtighed og dialog

Åben kommunikation om ESG-præstationer og efterlevelse af Code of Conduct.

2024

49%

af vores leverandører har underskrevet vores Code of Conduct

2025

77%

af vores leverandører har underskrevet vores Code of Conduct

NY FÆLLES INDKØBSPOLITIK

Bag den nye indkøbspolitik står Procurement-afdelingen, som har haft fokus på at skabe renere linjer, bedre vilkår og mere effektive arbejdsgange i koncernens indkøb. Målet er klart: Vi skal bruge vores fælles kompetencer bedre – og det kræver, at vi trækker i samme retning.

"Vi har udviklet en politik, der skal skabe klarere linjer omkring vores indkøb gennem bedre definerede roller og rammer på tværs af koncernen," siger Jan Huess, Category Manager i Procurement-afdelingen.

"Når vi handler samlet, kan vi forhandle bedre priser, sikre højere kvalitet og stille skarpere krav til vores leverandører. Det er en gevinst for hele koncernen," tilføjer han.

CFO/COO Jan Stærmose-Enke er også tilfreds med den nye indkøbspolitik

"Med introduktionen af en fælles indkøbspolitik sikrer vi, at Nic. Christiansen Gruppen opnår en større grad af professionalisme, med ensartede og klare retningslinjer. Dette er et naturligt næste step på den udviklingsrejse, vi er på. Min forventning er, at vi gennem politikken opnår en stærkere forhandlingskraft og dermed muligheden for højere kvalitet og bedre priser.

Samtidig styrkes relationerne til leverandørerne, og vi får bedre kontrol over risiko, compliance og leverandørkæden", siger Jan Stærmose-Enke.

Fra opkøb til integration

Nic. Christiansen Gruppen har i de seneste år været yderst aktiv i forbindelse med den igangværende konsolidering i bilbranchen. Dette har resulteret i flere opkøb i Danmark & Nordtyskland, men også enkelte frasalg i Sverige og Norge.

Læring inden for Merger & Acquisition (M&A) samt erfaringer fra de gennemførte opkøb har vist Nic. Christiansen Gruppen, at det er yderst vigtigt med en struktureret proces for at sikre de bedste forudsætninger for onboarding af nye virksomheder. Dette kan efterfølgende aflæses direkte i den opkøbte virksomheds resultater samt medarbejdertilfredshed.

Koncernens Program Management Office (PMO) sikrer projektledelse i forbindelse med konkrete on- & offboardingprojekter. Der arbejdes i den forbindelse med en governance for henholdsvis M&A samt Onboarding & Integration (O&I). Denne governance tilpasses løbende i takt med, at organisationen gør sig konkrete erfaringer, men også via løbende sparring med eksterne rådgivere med speciale i netop disse discipliner.

”Implementeringen af en governance omkring M&A har styrket vores arbejde med opkøb og integration af nye virksomheder. Vi oplever samtidig, at organisationen har taget utroligt godt imod vores styringsmodel, som vi i fællesskab løbende optimerer”.

Simon Juel Bundgaard, Project Manager – Merger & Acquisition

Nic. Christiansen Gruppen's PMO-funktion involverer koncernens kompetencecentre samt relevante forretningsenheder i aktuelle M&A-projekter. Således skabes et godt fundament for integrationen, og der opnås en bred involvering der sikrer de bedste forudsætninger for en succesfuld integration.

”Vores kompetencecentre og berørte forretningsenheder involveres i et tidligt stadium i M&A-projekterne, hvilket sikrer, at vi kommer 360 grader rundt om sagen. Således skaber vi de bedste forudsætninger for en god onboardingproces, hvor vores nye kollegaer hurtigt bliver integreret i Nic. Christiansen Gruppen. Dette er med til at sikre, at vores forretning i løbet af kort tid leverer de resultater, der forventes”.

Kristian Sand Nielsen, Director, Program Management Office

Integrationen af nye forretningsenheder er en svær opgave, som Nic. Christiansen Gruppen går til med stor respekt. Således evalueres governance og proces omkring disse projekter løbende. Målet er at skabe det mest optimale forløb for integrationen, således at kunder, medarbejdere og samarbejdspartnere ikke oplever udfordringer ved overgangen til Nic. Christiansen Gruppen.

”Implementeringen af en governance omkring M&A har styrket vores arbejde med opkøb og integration af nye virksomheder. Vi oplever samtidig at organisationen har taget utroligt godt imod vores styringsmodel, som vi i fællesskab løbende optimerer”.

Simon Juel Bundgaard, Project Manager – Merger & Acquisition



Compliance

AWARENESS TRÆNING

I en verden præget af usikkerhed og stigende kompleksitet, er det vigtigt, at vi løbende holder vores medarbejdere opdaterede og uddannede i at overholde gældende retningslinjer. Samtidig skal de være opmærksomme på deres adfærd for at minimere potentielle risici for virksomheden.

DERFOR HAR VI SIDEN 2018 KØRT VORES AWARENESS-PROGRAM

Det startede med træning i GDPR, men har udviklet sig

til også at omfatte konkurrenceret og cybersikkerhed. Det nuværende program består af nedenstående forløb, men vil løbende være genstand for forbedringer og ændringer.

WHISTLEBLOWER-ORDNING

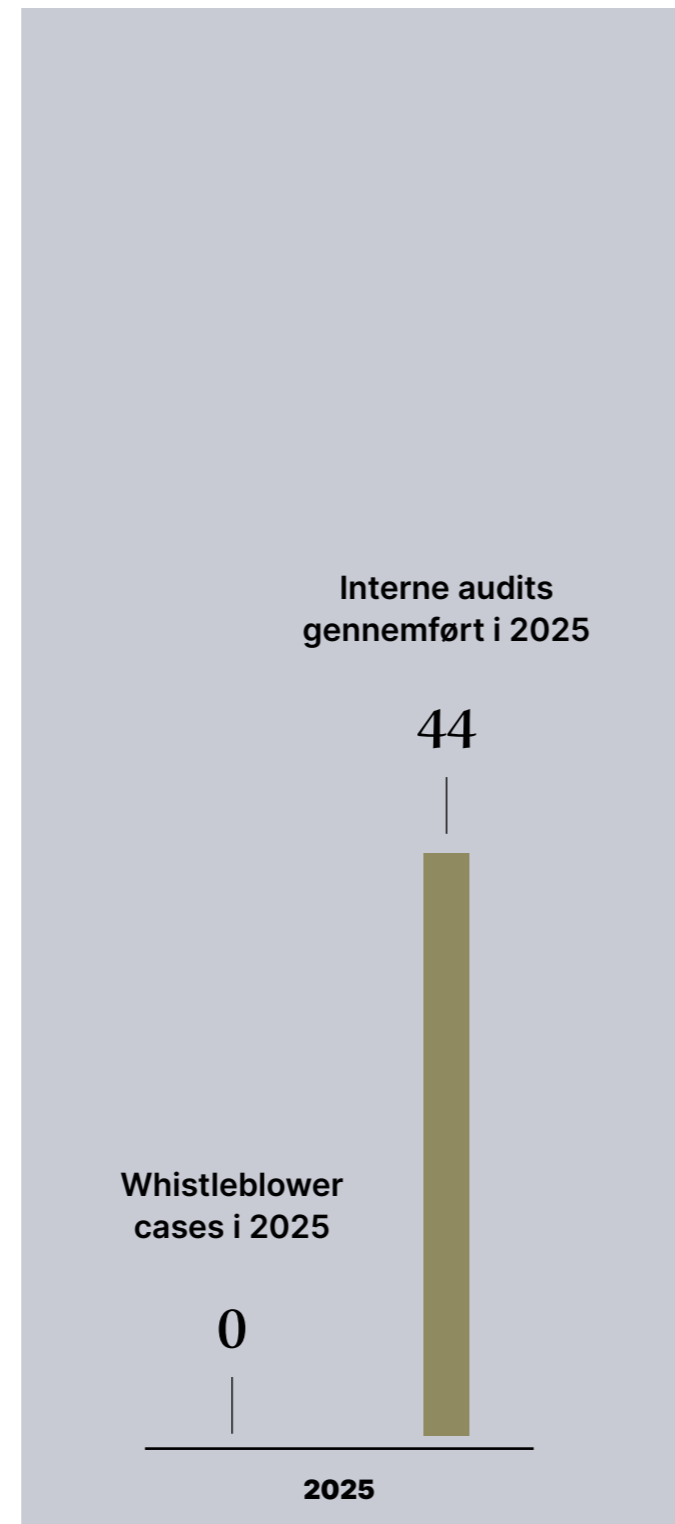
Nic. Christiansen Gruppen har siden 2016 haft en whistleblower-ordning, hvor man med fuld anonymitet kan indberette relevante sager. Ordningen har siden etableringen været en væsentlig prioritering hos topledelsen.

DIGITAL COMPLIANCE

Hos Nic. Christiansen Gruppen værner vi om data og arbejder hver dag på at sikre, at behandling af data foregår på forsvarlig vis. Vi sørger herunder for at håndtering af persondata sker i overensstemmelse med GDPR.

Vi har fokus på, at vores forretningsgange bliver mere datadrevne, hvilket stiller yderligere og mere komplekse krav til håndtering af databeskyttelse på tværs af Nic. Christiansen Gruppen.

Databeskyttelse (GDPR) håndteres centralt hos Nic. Christiansen Gruppen's juridisk afdeling som bl.a sørger for, at GDPR forankres i forretningen. Nic. Christiansen Gruppen har et GDPR ambassadørprogram ligesom Nic. Christiansen Gruppen har etableret et tværfagligt samarbejde for koncernen arbejde med digital governance. Nic. Christiansen Gruppen's tværfaglige samarbejde med digital governance skal sikre, at vi har overblikket over den digitale regulering som vi hos Nic. Christiansen Gruppen skal iagttage og overholde.



RISIKOSTYRING (ENTERPRISE RISK MANAGEMENT)

Nic. Christiansen Gruppen har i mange år arbejdet struktureret med analyse, evaluering og afrapportering af koncernens risikobillede og – styring – også kendt som Enterprise Risk Management (ERM). I 2022 blev ERM-processerne og -governance taget op til genovervejelse, og med hjælp fra et anerkendt konsulenthus byggede vi et nyt, forbedret og styrket paradigme for ERM i Nic. Christiansen Gruppen, hvilket vi har anvendt siden.

Nic. Christiansen Gruppen's ERM-proces er kontinuerlig, men har to større årlige afrapporteringstidspunkter i form af én fuld helårsrapportering samt et halvårsreview. Begge sendes til og præsenteres for bestyrelsen.

Til helårsrapporteringen foretages der individuelle interviews med alle øverste funktionsledere/-ledergupper, hvor både tidligere kortlagte risici, men også nyopståede eller potentielle koncernrisici drøftes dybdegående.

På baggrund af kortlægningen udformes et samlet risikobillede, hvor der særligt lægges vægt på scoring af sandsynlighed og konsekvens for den enkelte risiko.

Risici med væsentlig samlet score tildeles en risikoejer og en risikoansvarlig, som udarbejder en dybdegående beskrivelse af risikoen samt hvilke mitigerende tiltag, der er etableret for at minimere risikoen – og hvilke mulige ekstra mitigerende tiltag, der vil kunne indføres.

De væsentlige risici afstemmes i vores topledelse og indgår efterfølgende i helårsrapporteringen i sin fulde form.

Risikorapporteringerne og arbejdet med disse danner grundlag for kontinuerligt arbejde med risikostyring herunder nødvendig op- eller nedskalering af mitigerende handlinger.

Ultimativt er Nic. Christiansen Gruppen's ERM forankret i topledelsen, som afrapporterer ERM-konklusionerne til bestyrelsen.

Vores ERM-proces kører sideløbende med vores bæredygtighedsrisici, men ESG indgår som en del af ERM-processen.





Digitalisering og IT-sikkerhed

DIGITALISERING OG IT-SIKKERHED SOM GRUNDLAG FOR SUCCES

Afslutningen på vores Digitale Strategi 2023-2025 markerer begyndelsen på et nyt kapitel, hvor simplificering og et robust og sikkert digitalt fundament ikke længere blot figurerer som strategiske temaer, men som en integreret del i vores hverdag.

Vi har i løbet af strategiperioden implementeret en operationel risikostyringsproces, som komplimenterer og understøtter vores enterprise risk management setup. Denne operationelle risikostyringsproces sikrer, at vi løbende identificerer, vurderer og håndterer cybersikkerhedsrelaterede risici på en måde, der afspejler det aktuelle trusselsbillede samt forretningsrisikoappetit.

STRATEGISK VISION OG KRONJUVELER

Cybersikkerhed er en integreret del af Nic. Christiansen Gruppen's digitale udvikling og en del af fundamentet

for at positionere os som en attraktiv, professionel og betroet aktør i branchen. Vi beskytter vores forretningskritiske systemer og data, kunder og partnere gennem risikobaserede, forretningsdrevne beslutninger, der afspejler vores risikoappetit.

I løbet af 2025 har vi formuleret vores strategiske vision for cybersikkerhed, som integrerer vores syn på, hvad vi ønsker at beskytte, mod hvad, udvalgt på hvilket grundlag, samt hvordan vi sikrer, at vi kommer i mål.

Vi har i forbindelse med fastlægnings af vores strategiske vision for cybersikkerhed ledelsesafstemt vores virksomheds kronjuveler samt risikoappetit.

STYRKET FOKUS PÅ DETEKTION

Vi har siden 2023 arbejdet målrettet på at styrke vores digitale forsvar igennem organisatoriske, procesorienterede samt tekniske tiltag.

I løbet af 2025 og 2026 styrker vi vores evne til at detektere cybersikkerhedsrelaterede hændelser- og incidents.

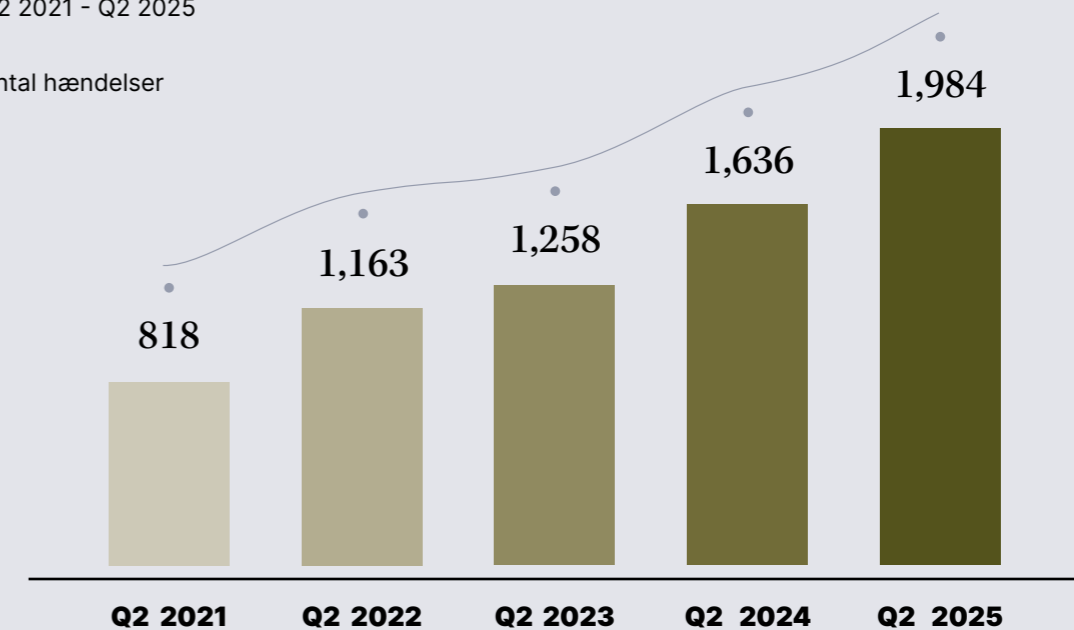
Dette bygger på en forståelse af udviklingen af cyberangreb gennem tiden.

Vi anerkender, at tidlig varsling er nøglen til at kunne agere og dermed begrænse følgeskaderne af et cyberangreb. Introduktion af AI, geopolitiske forhold og øget kompleksitet i leverandørkæderne bevirker, at gennemsnitstiden til at reagere og stoppe cyberangreb er hastigst faldende. Vi tager nu konsekvensen af denne udvikling ved at implementere et dedikeret Security Operations Center.

GENNEMSNITLIGE UGENTLIGE CYBERANGREB PR. ORGANISATION (GLOBALT)

Q2 2021 - Q2 2025

Antal hændelser



World Economic Forum, Cybersecurity Awareness Month: 10 things to know in 2025

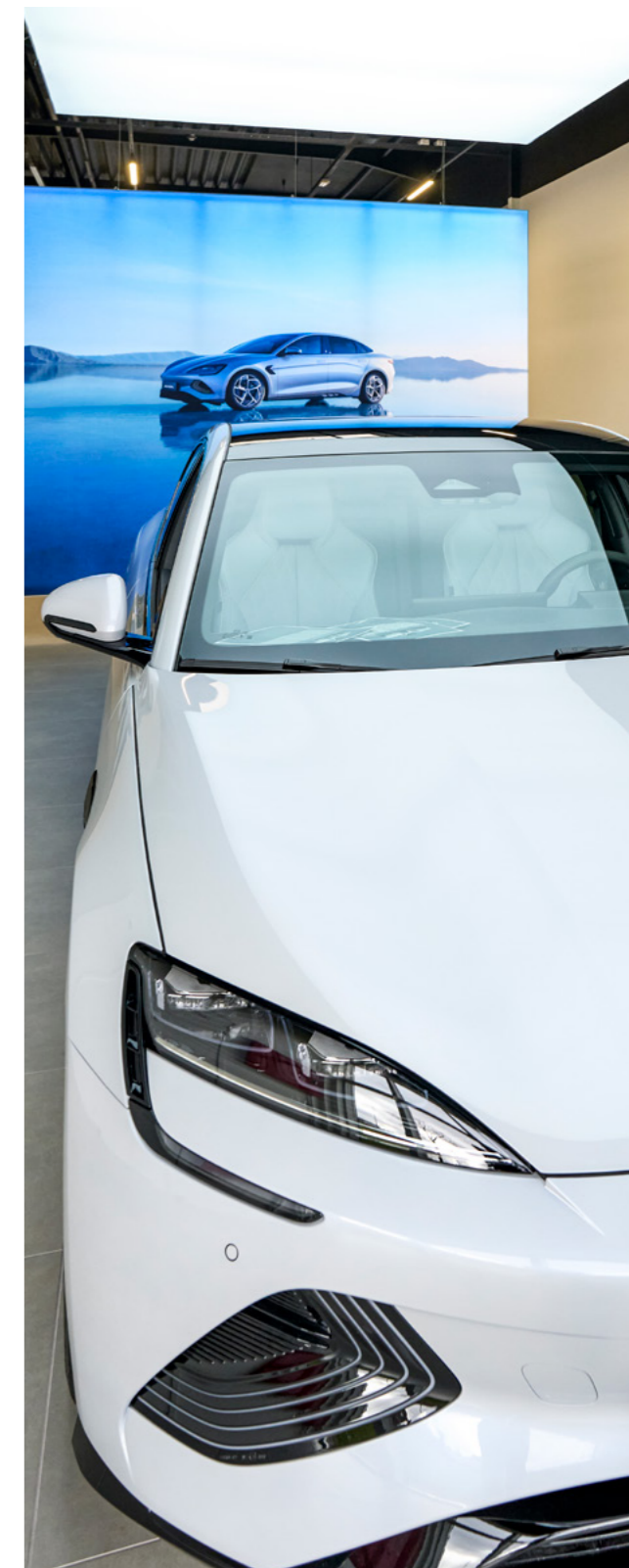


Appendix

Environmental data

	ENHED	2023	2024	2025
OMSÆTNING	tDKK	8.542.375	7.929.731	12.014.439
Drivhusgasudledninger i alt (Scope 1 og 2)	Ton CO ₂ e	1.918	3.279	3.853 *
Scope 1	Ton CO ₂ e	1.215	1.684	1.886 *
Scope 2 (lokationsbaseret)	Ton CO ₂ e	703	1.151	1.134 *
Scope 2 (market based)	Ton CO ₂ e	-	1.595	1.967 *
Scope 3	Ton CO ₂ e	-	-	29.951.396 *
Drivhusgasintensitet (Scope 1 og 2)	Ton CO ₂ e pr. mia DKK omsætning	225	414	321
Drivhusgasintensitet (Scope 1, 2 & 3)	Ton CO ₂ e pr. mia DKK omsætning	-	-	2.493.362
Energiforbrug i alt	MWh	11.728	18.780	20.214
Direkte energiforbrug, scope 1	MWh	5.085	7.347	8.246
Indirekte energiforbrug, scope 2	MWh	6.653	11.433	11.968
Energiintensitet (scope 1 og 2)	MWh pr. mia DKK omsætning	1.373	2.369	1.683
Vedvarende energi	%	23,1%	76%	66%
Andel solgte person elbiler	% af total salg	32%	48%	74% **
Andel solgte person- elbiler og plug-in hybrid	% af total salg	47%	53%	80% **
Andel af el firmabiler	% af total antal firmabiler	36%	59%	80%
Andel af el og plugin firmabiler	% af total antal firmabiler	-	78%	90%
Gns. Gram CO ₂ /km for solgte biler	Gram CO ₂ /km	74,3	61,9	57,5 **
Lokationer med ISO14001-certificering	Antal	5	13	13
Lokationer med online-energiovervågning	Antal lokationer med onlineovervågning	5	12	42
Øverste ledelse overvåger klimarelaterede risici	Ja / Delvist / Nej	Ja	Ja	Ja
Formel miljøpolitik i virksomheden	Ja / Delvist / Nej	Delvist	Delvist	Delvist
Formel affalds-, energi-, og/eller genbrugspolitik	Ja / Delvist / Nej	Delvist	Delvist	Delvist

* Valideret af ekstern revisor.
** Kun Danmark.



Social data

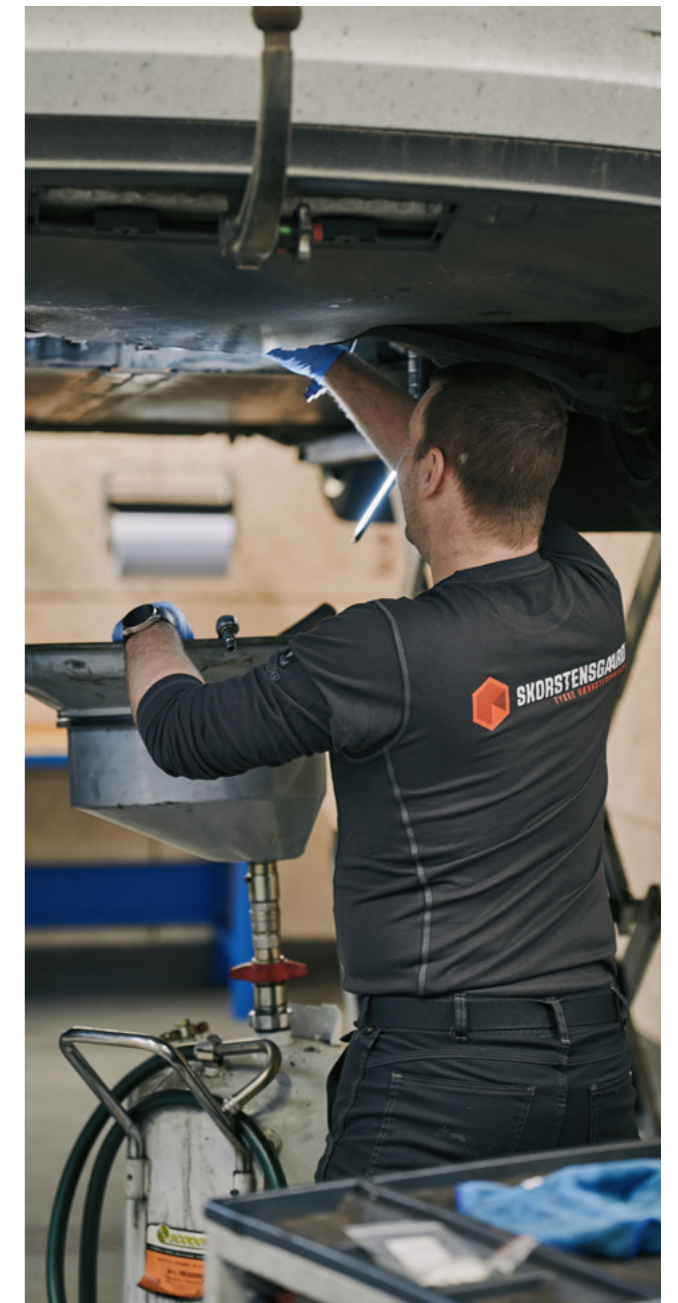
	ENHED	2023	2024	2025
Antal medarbejdere (FTE)	Gennemsnit antal FTE	717	1.087	1.371
Medarbejders aldersfordeling	Headcount, <30 ; 30-50 ; >50	25% / 48% / 27%	29% / 44% / 27%	37% / 36% / 27%
Kønsdiversitet for koncernen	% kvinder/mænd	22% / 78%	23% / 77%	21% / 79%
Kønsdiversitet for øverste ledelse	% kvinder/mænd	0% / 100%	0% / 100%	0% / 100%
Kønsdiversitet blandt ledere	% kvinder/mænd	11% / 89%	15% / 85%	7% / 93%
Arbejdsglæde	Score ud af 100	78	76	73
Loyalitet	Score ud af 100	85	82	80
ESS-svarprocent	%	81%	80%	77%
Dødsulykker	Antal	0	0	0
Arbejdsulykker	Antal	-	-	24
Sygefravær - Danmark	% sygedage/total arbejdsdage	1,8%	2,6%	3,1%
Sygefravær - Tyskland	% sygedage/total arbejdsdage	-	-	6,5%
Tilfælde af diskrimination	Antal	0	0	0
Sager, der har ført til forebyggende handlinger	Antal	0	0	0
Menneskerettighedspolitik	Følger vi en politik	Ja	Ja	Ja
Arbejds miljøpolitik	Følger vi en politik	Ja	Ja	Ja
Politik for sexchikane	Følger vi en politik	Ja	Ja	Ja

2024 medarbejderdata indgår Skorstensgaard og May & Olde ikke.



Governance data

	ENHED	2023	2024	2025
Antal bestyrelsesmedlemmer	Antal	7	7	7
Antal eksterne bestyrelsesmedlemmer	Antal	5	5	5
Kønsdiversitet for bestyrelsen	% kvinder/mænd	57% / 43%	57% / 43%	57% / 43%
Antal af whistleblower-indberetninger	Antal	3	1	0
Antal sager inden for rammen	Antal	0	0	0
Sager, der har ført til forebyggende handlinger	Antal	0	0	0
Code of conduct	Ja / Delvist / Nej	Nej	Ja	Ja
Leverandør Code of Conduct	Ja / Delvist / Nej	Nej	Ja	Ja
Antal leverandører der har modtaget Code of Conduct	Antal	-	87	96
Antal leverandører, der har underskrevet	%	-	49,4%	77%
IT-politik	Ja / Delvist / Nej	Ja	Ja	Ja
Dataetikpolitik	Ja / Delvist / Nej	Ja	Ja	Ja
Antal internt rapporterede databrud	Antal	34	14	19
Antal indberettede databrud til myndighederne	Antal	0	1	4
Andel medarbejdere, der har gennemført træning i GDPR	%	32,5%	52,3%	48,9%
Konkurrenceretpolitik	Ja / Delvist / Nej	Ja	Ja	Ja
Andel medarbejdere, der har gennemført træning i konkurrenceret	%	38,4%	51,3%	54,1%
Offentlig tilgængelig ESG-rapport	Ja / Nej	Ja	Ja	Ja



Særlige forhold under Scope 3-kategorier

KATEGORI 1

Forholder sig udelukkende til emissionerne forbundet med produktionen af nye solgte biler i 2025 på tværs af hele Nic. Christiansen Gruppen. Dette vil sige, at brugte biler solgt i 2025 ikke indgår i denne kategori. Formålet med dette er at undgå dobbeltreportering af emissioner.

KATEGORI 4&9

Er i år ikke fuldt komplet. Dette skyldes, at vi ved vores aktiviteter i May & Olde i år kun har formået at inkludere upstream transport af nye biler. Derimod har vi formået at inkludere emissioner forbundet med transport af nye og brugte køretøjer, samt reservedele for vores aktiviteter i Danmark, Finland og Baltikum.

For vores køretøjer transporteret i Danmark i 2025, er der en sandsynlighed for at ikke alle transporterede køretøjer er inkluderet i dette års beregninger. Dette skyldes at de køretøjer der er inkluderet i beregningerne kommer fra en salgsliste for perioden 01-01-2024 til 31-03-2026. Køretøjer der er blevet solgt før eller efter 2025 kan være blevet transporteret i 2025, og dette har vi forsøgt at indfange ved at inkludere perioder ud over 2025. Dog kræves det at køretøjet er blevet solgt før denne er indgået i listen. Køretøjer der er blevet transporteret i 2025, men først solgt efter d. 31-03-2026, inkluderes i den første nærmeste ESG årsrapport, for at sikre at disse emissioner ikke går tabt.

KATEGORI 5

Har en vis usikkerhed i forhold til fyldestgørelsen af de inkluderede emissioner fra vores forskellige affaldsbehandlere tilknyttet May & Olde. Denne problematik skyldes, at May & Olde har mange forskellige

affaldsbehandlere tilknyttet, og hvor nogle affaldsbehandlere ikke har kunne formå at præsentere affaldsdata i retvisende kvalitet.

KATEGORI 7

Indeholder kun emissioner for pendling af vores medarbejdere, der er tilknyttet en dansk lokation. Derudover viser vi også kun emissionerne forbundet med pendling ved private køretøjer, og ikke ved brug af offentlig transport. Målet for næste år er at inkludere alle medarbejdere på tværs af koncernen, samt emissioner forbundet med alle gældende transporttyper.

KATEGORI 11

Viser kun emissioner forbundet med kørsel af vores solgte biler i 2025 under en forventet levetid på 10 år eller 200.000 km, alt efter hvad der kommer først. Det skal forstås således, at ved vores solgte nye biler medtages alle udledningerne forbundet med de 200.000 km, men ved de brugte biler, der er solgt i 2025, beregnes de resterende emissioner ud fra de km, der er tilbage når man fratrækker de kørte kilometer, bilerne har kørt før overtagelsen ved Nic. Christiansen Gruppen. Derudover er brugte biler, der er ældre end 10 år, også ekskluderet.

KATEGORI 12

Har til formål at vise et billede af, hvordan emissionerne kan se ud ved "End-of-Life treatment" for vores køretøjer, nye som brugte. Grunden til, at disse emissioner kun bør ses som et billede, er, at vi ikke har formået at indsamle disse emissioner direkte fra producenterne, men de er i stedet beregnet ud fra gennemsnit af offentligt tilgængelige data for de forskellige motortyper (BEV, ICE, HEV, og PHEV).





Anvendt regnskabspraksis

Den følgende regnskabspraksis danner fundamentet af data, der præsenteres i denne rapport.

Rapporten dækker over Nic. Christiansen Gruppens aktiviteter i året 1. januar 2025 til 31. december 2025. Heri vil der være konsoliderede data fra moderselskabet Nic. Christiansen Gruppen A/S samt underliggende selskaber, der er kontrolleret af Nic. Christiansen Gruppen A/S.

KONCERNOVERSIGT

Følgende selskaber er inkluderet i denne rapport

NIC. CHRISTIANSEN GRUPPEN

BAYERN AUTOGROUP

- BAG Odense
- BAG Kolding
- BAG Aarhus
- BAG Aalborg

TERMINALEN

- Terminalen Odense
- Terminalen Esbjerg
- Terminalen Aarhus
- Terminalen Taastrup
- Terminalen Birkerød
- Terminalen Amager
- Terminalen Farum

ERA BILER

- ERA Biler Hillerød
- ERA Biler Helsingør
- ERA Biler Frederikssund

NCG SALES AND SERVICE

MAY & OLDE

- May & Olde Halstenbek
- May & Olde Elmshorn
- May & Olde Heide
- May & Olde Rendsburg
- May & Olde Kaltenkirchen
- May & Olde Quickborn
- May & Olde Itzehoe
- May & Olde Ahrensburg
- May & Olde Norderstedt
- May & Olde Buchholz
- May & Olde Buxtehude
- May & Olde Stade

BRITISH MOTORGROUP

BDK MOBILITET

BRITISH CAR IMPORT

NCG USED CARS

NCG RETAIL

NCG DISTRIBUTION

HYUNDAI BIL IMPORT

CDK MOBILITET

NDK MOBILITET

NCG IMPORTER FINANCE

NCG MOTOR COMPANY

NCG IMPORT BALTICS

NCG IMPORT FINLAND

SKORSTENSGAARD

- Skorstensgaard Aalborg
- Skorstensgaard Ballerup
- Skorstensgaard Egå (Lukket pr. 1/9 2025)
- Skorstensgaard Esbjerg (Lukket pr. 1/9 2025)
- Skorstensgaard Fredericia (Lukket pr. 1/9 2025)
- Skorstensgaard Haderslev (Lukket pr. 1/9 2025)
- Skorstensgaard Herning
- Skorstensgaard Holstebro
- Skorstensgaard Horsens
- Skorstensgaard Ikast (Lukket pr. 1/7 2025)
- Skorstensgaard Kolding
- Skorstensgaard Køge
- Skorstensgaard Odense SV
- Skorstensgaard Randers
- Skorstensgaard Roskilde
- Skorstensgaard Skive
- Skorstensgaard Svendborg (Lukket pr. 1/9 2025)
- Skorstensgaard Tilst
- Skorstensgaard Vejle
- Skorstensgaard Viborg
- Skorstensgaard Viby

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

KLIMAREGNSKAB

Nic. Christiansen Gruppen's klimaregnskab følger standarden udarbejdet af Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). Alle GHG emissioner rapporteres i metrisk ton af CO₂ ækvivalenter (CO₂e).

STATIONÆR AFBRÆNDING (SCOPE 1)

Drivhusgas emissioner relateret til afbrænding af naturgas og fyringsolie brugt til opvarmning indhentes via månedlige måler aflæsninger og leverandørrapporter.

Disse udregnes baseret på det årlige forbrug. Hvor faktisk årligt forbrug ikke er muligt, foretages der et skøn over det årlige forbrug baseret på tidligere forbrug.

I 2025 har dette kun været nødvendigt for to lokationer for lokationernes årlige naturgasforbrug.

MOBIL AFBRÆNDING (SCOPE 1)

Firmabiler/Egne biler: Drivhusgasemissioner relateret til afbrænding af benzin og diesel brugt i firmabiler ejet eller kontrolleret af koncernen. Forbruget er baseret på faktisk forbrugsoversigt fra leverandører.

INDKØBT ELEKTRICITET – LOKATIONSBASERET TILGANG (SCOPE 2)

Disse udregnes baseret på det årlige forbrug via leverandørrapporter eller måler aflæsninger.

INDKØBT ELEKTRICITET – MARKETBASERET TILGANG (SCOPE 2)

Drivhusgasemissioner relateret til indkøbt elektricitet på alle lokationer udregnet efter den marketbaserede metode. Disse udregnes baseret på specifikke leverandørkontrakter, genanvendelig energikøb, samt andre verificerede leverandørinformationer. I år er 2024 scope 2 market based blevet genberegnet efter ny metode, som er blevet anvendt i 2025 og anvendes fremadrettet. Vores lokationer uden for Danmark benytter nu AIB's Residual Mix, og vores lokationer i Danmark benytter Energinet's miljødeklaration.

INDKØBT VARME (SCOPE 2)

Drivhusgas emissioner relateret til indkøbt fjernvarme er baseret på det faktiske forbrug via måler aflæsninger og leverandøroversigter.

Disse udregnes baseret på det årlige forbrug. Hvor faktisk årligt forbrug ikke er muligt, foretages der

et skøn over det årlige forbrug baseret på tidligere forbrug.

I 2025 har dette kun været nødvendigt for tre lokationer for lokationernes årlige fjernvarmeforbrug.

ANDEL AF VEDVARENDE ELEKTRICITET

Den procentvise andel af elforbruget, der er dækket af vedvarende energi-certifikater eller via egenproduceret vedvarende energi.

DRIVHUSGASINTENSITET (SCOPE 1 & 2)

Drivhusgasintensiteten er udregnet som scope 1 og 2 ton CO₂e / omsætningen i mia. DKK omsætning.

SCOPE 3

Drivhusgasemissioner forbundet med Nic. Christiansen Gruppen's værdikæde. I 2025 omfatter dette køb af varer og tjenester, brændstof- og energirelaterede aktiviteter, samlet transport og distribution, affald fra drift, forretningsrejser, medarbejderpendling, brug af solgte produkter, samt slutbehandling af solgte produkter.

OMSÆTNING

Omsætningen følger regnskabspraksis for årsrapporten, og der henvises hertil.

ENERGIFORBRUG

Energiforbrug er opgjort i MWh og fordelt på hhv. indirekte og direkte energiforbrug. Indirekte energiforbrug udgøres af forbrug relateret til indkøbt elektricitet og opvarmning. Direkte energiforbrug udgøres af fossile brændsler.

ENERGIINTENSITET

Energiintensitet er udregnet som ton CO₂e / omsætningen i mia. DKK omsætning.

ANDEL ELEKTRISKE FIRMABILER

Den procentvise andel af elektriske firmabiler opgjort pr. 31.12.2025.

ANDEL SOLGTE ELPERSONBILER

Den procentvise andel af elektriske personbiler solgt af Nic. Christiansen Gruppen i regnskabsperioden.

GNS. GRAM CO₂E/KM FOR SOLGTE BILER

Den gennemsnitlige gram CO₂e pr. km for samtlige solgte biler i regnskabsperioden. WLTP benyttes som kilde til CO₂e udledningen pr. km. Hvor dette ikke er muligt, er udledningen estimeret baseret på bilmodellen.

LOKATIONER MED ISO14001 CERTIFICERING

Antal lokationer, der er gennemført og fået certifikat på ISO14001.

FTE

Antal fuldtidsansatte følger regnskabspraksis fra årsrapporten, og der henvises dertil.

HEADCOUNT

Antal headcount er udregnet som gennemsnit over året, og data kommer fra vores HR-system.

MEDARBEJDEROMSÆTNING

Medarbejderomsætningen opgøres i procent og udregnes som andelen af medarbejdere (headcount), der forlader koncernen i løbet af regnskabsåret. Antallet af medarbejdere, der forlader koncernen divideres med det totale gennemsnitlige headcount i løbet af året og ganges med hundrede. Frivillig og ufrivillig headcount medarbejderfratrædelser / gennemsnit headcount x 100

SYGEFRAVÆR

Sygefravær er beregnet med udgangspunkt i antallet af

registrerede sygedage divideret med det totale antal arbejdsdage i løbet af regnskabsåret og ganges med hundrede. Forældreorlov er ikke inkluderet i denne opgørelse. Antal sygedage / total antal arbejdsdage x 100

KØNSDIVERSITET

Kønsdiversiteten er beregnet som den procentvise andel af kvinder i grupperne: alle medarbejdere, ledere, group management og bestyrelsen. Data er year-end. Antal kvindelige medarbejdere (HC) / total antal medarbejdere (HC) som et gennemsnit over året.

TILFÆLDE AF DISKRIMINATION

Antallet af modtagne og registrerede tilfælde af diskrimination på arbejdspladsen.

WHISTLEBLOWER INDBERETNINGER

Antallet af indberetninger modtaget via den officielle whistleblowerkanal.

GDPR TRÆNING

Andelen af de ansatte, der er vurderet relevante til at gennemføre GDPR-træningen, der har gennemført træningen via E-learning.

KONKURRENCERET TRÆNING

Andelen af ansatte, der er vurderet relevante til at gennemføre konkurrenceret træningen, der har gennemført træningen via E-learning.



Den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed

TIL KAPITALEJERNE I NIC. CHRISTIANSEN GRUPPEN A/S

KONKLUSION MED BEGRÆNSET SIKKERHED

Vi har udført en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed for ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025 som præsenteret i ESG Nøgletaloversigt 2025 på side 68-69 i Nic. Christiansen Gruppen A/S's ESG Rapport 2025 for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025 ("rapporten").

Baseret på de udførte handlinger og det opnåede bevis er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025 som præsenteret i ESG Nøgletaloversigt 2025 på side 68-69, ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med Anvendt regnskabspraksis til ESG-nøgletal 2025, som beskrevet på side 78-79.

GRUNDLAG FOR KONKLUSION

Vi har udført vores erklæringsopgave med begrænset sikkerhed i henhold til ISAE 3000 (ajourført) *Andre erklæringsopgaver med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger* ("ISAE 3000 (ajourført)"), og i relation til drivhusgasemissioner i overensstemmelse med ISAE 3410 *Erklæringsopgaver med sikkerhed om opgørelser af drivhusgasser*, samt yderligere krav gældende i Danmark.

Arten og den tidsmæssige placering af de handlinger, der udføres ved erklæringsopgaver med begrænset sikkerhed, er forskellig, og omfanget heraf er mindre end de handlinger, der udføres ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Som følge heraf er

den grad af sikkerhed, der er for erklæringsopgaver med begrænset sikkerhed, betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis der var udført en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Kvantificering af drivhusgasemissioner er underlagt iboende usikkerhed som følge af ufuldstændig videnskabelig viden, der anvendes til at fastsætte emissionsfaktorer og de værdier, der skal anvendes for at kombinere emissioner af forskellige gasser.

Det er vores opfattelse, at det opnåede bevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion. Vores ansvar ifølge denne standard er nærmere beskrevet i erklæringens afsnit "Revisors ansvar for erklæringsopgaven".

Vores uafhængighed og kvalitetsstyring

Vi er uafhængige af Nic. Christiansen Gruppen A/S i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code.

Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab anvender International Standard on Quality Management 1 (ISQM 1), som kræver, at vi designer, implementerer og driver et kvalitetsstyringssystem, herunder politikker eller procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder, gældende lov og øvrig regulering.

Fremhævelse af forhold vedrørende erklæringsopgaven

Sammenlignelige oplysninger i ESG Nøgletaloversigt 2025 på side 68-69 for regnskabsåret 2023 er ikke omfattet af erklæringsopgaven. Vores konklusion er ikke modificeret som følge af dette forhold

LEDELSENS ANSVAR FOR RAPPORTEN

Nic. Christiansen Gruppen A/S's ledelse har i relation til ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025 ansvaret for:

- Identifikation af de oplysninger, der rapporteres i ESG Nøgletaloversigt 2025 på side 68-69 som beskrevet på side 78-79 i Anvendt regnskabspraksis til ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025
- Udarbejdelse af ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025 i henhold til Anvendt regnskabspraksis til ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025
- Design, implementering og opretholdelse af den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025 i overensstemmelse med Anvendt regnskabspraksis til ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025, uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og
- Valg og anvendelse af egnede metoder til ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025 og fastlæggelse af forudsætninger og for at foretage skøn, som er forsvarelige efter omstændighederne.

REVISORS ANSVAR FOR ERKLÆRINGSOPGAVEN

Det er vores mål at planlægge og udføre erklæringsopgaven med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, om ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025 er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en erklæring med begrænset sikkerhed med vores konklusion. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025 i rapporten i sin helhed.

Som led i en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed, der udføres i overensstemmelse med ISAE 3000 (ajourført), foretager vi faglige vurderinger og opretholder en professionel skepsis under udførelse af opgaven.

Vores ansvar i forhold til ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025 omfatter:

- Identifikation af oplysninger, hvor det er sandsynligt, at væsentlig fejlinformation kan opstå som følge af besvigelse eller fejl, og
- Design og udførelse af handlinger målrettet de vurderede risici for væsentlig fejlinformation i de enkelte oplysninger. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

SAMMENFATNING AF DET UDFØRTE ARBEJDE

En erklæringsopgave med begrænset sikkerhed omfatter udførelse af handlinger for at opnå bevis for de udvalgte oplysninger i ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025.

Arten, omfanget og den tidsmæssige placering af de valgte handlinger afhænger af faglige vurderinger, herunder identifikation af oplysninger, hvor det er sandsynligt, at væsentlig fejlinformation kan opstå i ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

I forbindelse med vores erklæringsopgave med begrænset sikkerhed har vi i relation til ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025:

- opnået en forståelse af Nic. Christiansen Gruppen A/S's rapporteringsproces, der er relevant for udarbejdelsen af ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025, ved at opnå en forståelse af kontrolmiljøet, processer og informationssystemer, der er relevante for udarbejdelse af oplysninger i ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025, men ikke at vurdere udformningen af specifikke kontrolaktiviteter, opnå bevis for implementering heraf eller teste deres funktionalitet
- foretaget forespørgsler af relevant personale og udført analytiske handlinger i relation til oplysninger i ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025
- udført substanshandling i relation til oplysninger i ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025,
- vurderet metoder, forudsætninger og data for udøvelse af væsentlige skøn og fremadrettede oplysninger, og hvordan disse metoder blev anvendt, og
- vurderet opstilling og præsentation af ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025.

ANDRE OPLYSNINGER

Ledelsen har ansvaret for andre oplysninger. Andre oplysninger omfatter den resterende del af de oplysninger, som er indeholdt i rapporten, og som ikke er indeholdt i de udvalgte oplysninger identificeret i ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025 på side 68-69.

Vores konklusion på de udvalgte oplysninger i ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025 omfatter ikke andre oplysninger, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om andre oplysninger.

I tilknytning til vores erklæringsopgave om de udvalgte oplysninger identificeret i ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025 på side 68-69, er det vores ansvar at læse andre oplysninger og i den forbindelse overveje, om andre oplysninger er væsentligt inkonsistente med de udvalgte oplysninger identificeret i ESG-nøgletal Scope 1, 2 og 3 2025 på side 68-69 eller den viden, vi har opnået ved udførelsen af denne erklæringsopgave, eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation. Hvis vi på baggrund af det udførte arbejde identificerer væsentlig fejlinformation i andre oplysninger, er vi forpligtet til at rapportere herom. Vi har ikke noget at rapportere i denne sammenhæng.

Kolding, 29. maj 2026

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR nr. 33 96 35 56

Michael Vakker Maass

Statsautoriseret revisor
MNE- nr.: mne32772

Lena Lykkegård

Statsautoriseret revisor
MNE- nr.: mne47836





NIC. CHRISTIANSEN GRUPPEN